

Pemanfaatan Portal Berita Online bagi Mahasiswa Komunikasi Penyiaran Islam (KPI)

Rika Gusriani¹, Irta Sulastri², Yummil Hasan³

^{1,2,3}UNIVERSITAS Imam Bonjol Padang

Email : yummilstmm@uinib.ac.id

ABSTRACT

In general, online media is information that is presented online on the internet. Online media has a very wide scope, ranging from online TV, online radio, and online news portals. That an online news portal is a site or web page that contains the types of news. So a news portal is a site that displays information about information that occurs to the public. It can be seen that there are many news portals that have sprung up on the internet, making it easier for readers to get the latest information. Based on the observations that the author made that KPI students of the Faculty of Da'wah and Communication Sciences UNIVERSITAS IB Padang in obtaining information by using or accessing information on news portals. That the news portals accessed by KPI students are detik.com, kompas.com, tribunnews, viva.co.id, okezone.com, Kapanlagi.com, online republic, realmberita.com, padangekspres.com, Suarakampus.com. Utilization of online news portals for KPI students as information, information about academics, job vacancies, tourism, technology and crime. The supporting factor is due to curiosity and adding insight along with being supported by cellphone (HP) facilities. The inhibiting factor is due to eye fatigue, inaccurate news, and typing errors in writing.

Keyword : portal onlin; news; student

ABSTRAK

Secara umum media online merupakan informasi yang tersaji secara online di internet. Media online cakupannya sangat luas, mulai dari TV online, radio online, dan portal berita online. Bahwa portal berita online merupakan situs atau halaman web yang berisi mengenai jenis berita. Jadi portal berita merupakan situs yang menampilkan informasi mengenai informasi yang terjadi ke masyarakat. Dapat diketahui bahwa banyaknya portal berita yang bermunculan di dunia internet, memudahkan pembaca untuk mendapatkan informasi terkini. Berdasarkan observasi yang penulis lakukan bahwa mahasiswa KPI Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UNIVERSITAS IB Padang dalam mendapatkan informasi dengan menggunakan atau mengakses informasi pada portal berita. Bahwa portal berita yang diakses mahasiswa KPI yaitu detik.com, kompas.com, tribunnews, viva.co.id, okezone.com, kapanlagi.com, republika online, ranahberita.com, padangekspres.com, Suarakampus.com. Pemanfaatan portal berita online bagi mahasiswa KPI sebagai informasi, informasi mengenai akademik, lowongan kerja, pariwisata, teknologi dan kriminal. Faktor pendukung yaitu disebabkan rasa keingintahuan dan menambah wawasan beserta di didukung oleh fasilitas handphone (HP). Faktor penghambat yaitu disebabkan adanya kelelahan pada mata, adanya berita tidak akurat, serta adanya kesalahan pengetikan dalam penulisan.

Kata Kunci : portal online; berita ;mahasiswa

PENDAHULUAN

Dewasa ini informasi merupakan kebutuhan bagi semua orang. Seiring

dengan canggihnya teknologi komunikasi, sehingga lazim dikatakan masyarakat informasi. Informasi menjadi sesuatu

yang sangat penting karena tanpa informasi berupa data, info atau pengetahuan, maka kita akan kesulitan menentukan keputusan paling cepat. Menurut Benjamin Disraeli "*As a rule, he or she the most information will have the greatest success in life*" yang diartikan bahwa sudah menjadi aturan main, siapapun yang menjadi informasi terbanyak akan mencapai kesuksesan besar dalam hidupnya. (Ho, Andrew: <http://www.pembelajar.com>) Dalam hal ini, seseorang yang memiliki informasi terbanyak, baik yang didapat secara formal maupun informal, dapat menjadi kunci dalam kesuksesan hidupnya.

Media massa merupakan sarana komunikasi, informasi dan hiburan yang dibutuhkan oleh manusia. Oleh karena itu, media massa telah terbukti memberikan efek perubahan sikap kepada manusia. Media massa saat ini menjadi salah satu alat penyebarluasan informasi secara cepat dan global. Media massa mencakup media cetak, elektronik dan media *online* (internet). Sebelum munculnya media *online* (internet) yang saat ini banyak diminati oleh masyarakat, media yang pertama kali muncul yaitu surat kabar sebagai media massa di zaman Julius Caesar (1000-44 SM). Setelah munculnya surat kabar sebagai media jurnalistik, kemudian pada tahun 1877, munculnya media elektronik seperti radio dan televisi yang menyajikan karya jurnalistik. (Rusli dan Usman, 2009: 7)

Dalam buku *Media Now: Understanding Media, Culture and Technology*, Straubhaar, LaRose dan Davenvort (2011) memaparkan bahwa telah terjadi perubahan konsepsi tentang komunikasi pada era media konvensional dan media baru. Pergeseran ini ditandai dengan penggunaan media yang terdigitalisasi sehingga mendorong kebiasaan baru dalam berkomunikasi. Pergeseran penggunaan media inilah

yang menarik untuk diamati (Prestianta ; 2016).

New media ini hadir di Indonesia untuk mengganti dan menyingkirkan dominasi media tradisional Indonesia. Tanpa pikir panjang, para pengusaha media, baik cetak maupun elektronik, ikut melebarkan sayap dengan merambah dunia online (Azmi, & Suyanto ; 2015).

Sedangkan media *online* (internet) yang biasa disebut sebagai portal berita yang merupakan jurnalistik *online* muncul pada tahun 1990-an. Jurnalistik online di Indonesia sejak berakhirnya era pemerintahan Orde Baru saat Soeharto mengundurkan diri pada 21 Mei 1998. Berita pengunduran Soeharto tersebar luas, dikalangan aktivis demokrasi dan mahasiswa. beragam media *online* pun hadir, seperti Detik.com, Bidik.com, Berpolitik.com, yang disebut sebagai "pionir jurnalistik *online* di Indonesia". (Romli, 2012:19)

Munculnya media elektronik seperti internet, media *online* merupakan salah satu alat untuk menyampaikan informasi kepada khalayak yang memiliki kelebihan secara cepat dan aktual. Ecevit Demirel seorang Korwil Sumatera Berita Lima com mengatakan dalam sebuah tulisannya yang berjudul "Media Online, Antara Eksistensi dan Upaya Pamarjinalan". Dalam tulisan tersebut ia mengatakan: "Sungguh sulit disangkal bahwa kehadiran teknologi melahirkan media online, luar biasa dampaknya terhadap percepatan komunikasi di negeri ini. Fakta bahwa kini media massa cetak nasional menghadapi stagnansi akibat pembaca sudah beralih ke portal berita".

Perkembangan teknologi menggiring pihak media untuk membuat website portal berita. Dengan hal tersebut tentunya pihak media menyajikan informasi sesuai dengan kaidah jurnalistik. Ecevit Demirel seorang Korwil Sumatera Berita Lima com

menambahkan dalam tulisan tersebut yaitu: “Perkembangan teknologi internet mendorong semakin banyak pengakses media online yang biasa di sebut portal berita. Untuk mengakses portal berita tidak hanya mengandalkan computer atau laptop namun bisa telepon genggam’ (Hp)”.

(<http://www.sumateratime.com/2013/12/media-online-antara-eksistensi-upaya.html>).

Pada tulisan lain juga diungkapkan yang dikutip dari seorang Profesor Davit Hill dari Murdoch University Australia menyatakan: “Fenomena sekarang adalah orang mencari berita dan informasi melalui internet daripada mengharapakan melalui radio”. Internet juga semakin mudah diakses dengan bermunculannya telepon genggam (Hp) atau *smartphone* dan *gadget-gadget* lainnya seperti *tablet*. (<http://www.radioaustralia.net.au/indonesia/2012-11-26/peranan-dan-tantangan-media-indonesia-di-masa-depan/1051936>).

Pada era modern ini, dalam mendapatkan informasi sangat mudah. Karena alat pengakses telah tersedia seperti Komputer, *Tablet*, *Handphone* yang memiliki koneksi internet. Perkembangan baru teknologi komunikasi seperti internet juga menyebabkan perbedaan antara media massa semakin tipis dibandingkan sebelumnya. Banyak Koran dan sumber siaran berita sekarang ini memiliki website/portal yang mereka pakai untuk menyalurkan berita. Contoh web/ portal berita online yang bermunculan didunia internet berbasis media online jurnalistik di antaranya *detik.com*, *okezone.com*, *kapanlagi.com*, *liputan6.com*, *antaranews*, dan masih banyak portal berita lainnya. Pada zaman sekarang, era digital menjadi dominan, Maka banyak orang menjadikan situs portal berita salah satu pilihan untuk menambah wawasan mereka.

Sekarang, informasi akan lebih cepat bergerak. Informasi terbaru akan selalu

dicari oleh banyak orang untuk mendapatkan informasi yang mereka inginkan. Jika dahulu banyak orang yang akan membaca surat kabar sebagai pegangan informasi, kini para masyarakat justru mengalihkan surat kabar kepada portal berita karena jauh lebih efisien. Sebagian besar orang mengalihkan pandangan mereka dari membaca surat kabar atau Koran menjadi membaca portal berita dari web karena informasinya yang lebih cepat. Kemudian portal berita *online* jauh lebih efisien. Hanya menggunakan koneksi internet, orang akan mampu mengakses berita dari portal berita yang diinginkan.

Banyaknya media online atau situs penyedia informasi dan penyebaran informasi yang masif membanjiri masyarakat telah menjadikan informasikehilangan nilai guna dan kedalaman maknanya. Kecepatan telah menjadiparadigma baru dalam komunikasi postmodern, yang mengarahkan manusia padaruang komunikasi dan informasi yang bebas dalam permainan bahasa dan tanda (Bayquni, & Santoso ; 2021).

Pemenuhan kebutuhan informasi yang disugukan oleh pihak media tentang peristiwa kehidupan masyarakat, dapat diperoleh melalui web/portal yang tersedia di internet dengan mudah membantu masyarakat. Tak terkecuali mahasiswa yang masih menuntut ilmu mereka membutuhkan informasi secara cepat dan akurat. Mahasiswa yang haus informasi, mereka akan memanfaatkan internet untuk mengakses informasi di web/portal berita *online*.

Portal berita online menjadi salah satu media massa yang memiliki kekuatan penting dalam menyebarkan sebuah informasi. Permasalahan yang sering dikeluhkan pengguna adalah bagian antarmuka portal yang sulit dimengerti, dan fungsionalitas yang belum dapat digunakan dengan maksimal (Fajarini, & Dharmadi ; 2020).

Informasi yang disajikan pada portal berita online merupakan tugas atau kerja jurnalistik dalam menyampaikan informasi. Sebagai pembaca tidak hanya menerima informasi yang diberikan. Namun, sebaiknya pembaca harus jeli dan teliti terhadap informasi yang didapatkan. Sebagaimana dijelaskan dalam al Qur'an surat Al-Hujurat ayat 6 yang Artinya: *Hai orang-orang yang beriman, jika datang kepadamu orang Fasik membawa suatu berita, Maka periksalah dengan teliti agar kamu tidak menimpakan suatu musibah kepada suatu kaum tanpa mengetahui keadaannya yang menyebabkan kamu menyesal atas perbuatanmu itu.*(Q.S.49:6)

Ayat di atas dapat dipahami bahwa bukan hanya seorang wartawan yang perlu memperhatikan kebenaran dari sebuah informasi, akan tetapi seorang pembaca juga harus demikian. Jika tidak, informasi tersebut dapat menimbulkan permasalahan. Dengan adanya permasalahan yang muncul dapat dihadapi dan diselesaikan dengan sebaik-baiknya. Dalam menyelesaikan masalah, ada satu faktor kunci yang menjadi dasar pijakan yaitu informasi. Bagaimana pun, seseorang mengambil keputusan berdasarkan kepada pengetahuan, dan pengetahuan bergantung kepada informasi yang disampaikan. Jika informasi itu akurat, maka akan bisa diambil keputusan yang tepat. Sebaliknya, jika informasi itu tidak akurat akan mengakibatkan munculnya keputusan yang tidak tepat.

Jurnalistik merupakan salah satu alat untuk menyampaikan satu gagasan dan pemikiran seseorang kepada orang lain secara tertulis. Karena itu jurnalistik memegang peranan penting dalam menyampaikan informasi, melaksanakan kontrol sosial, media pendidikan dan sarana hiburan. Dengan fungsi-fungsi itulah pers mempunyai pengaruh yang cukup besar terhadap masyarakat (Ardana, 1995: 2)

Jurnalistik pada dasarnya berkaitan erat dengan pers, namun memiliki perbedaan dalam arti sempit dan luas. Pers dalam arti sempit menunjukkan pada media cetak berkala, digolongkan sebagai bentuk surat kabar, tabloid dan majalah. Sedangkan dalam arti luas pers bukan hanya menunjuk pada media cetak berkala melainkan juga mencakup media elektronik auditif dan media elektronik audiovisual berkala yakni radio, televisi, film dan media *online* di internet. Jadi pers secara umum disebut media massa (Sumadiria, 2005: 31)

Dengan demikian dapat di katakan bahwa "jurnalistik" adalah bentuk komunikasinya, bentuk kegiatan dan bentuk isinya, sedangkan "pers" adalah medium tempat jurnalistik disalurkan/disiarkan/dipublikasikan.

Jika jurnalistik dilihat dari akhirnya merupakan hasil kegiatan pengolahan informasi yang akan disampaikan berupa berita, reportase, feature dan berbagai bentuk produk jurnalistik lainnya. Maka salah satu manfaat website portal berita bagi pembaca sebagai sumber informasi. Karena pada hakikatnya informasi merupakan salah satu bentuk penyaluran yang terjadi ditengah-tengah masyarakat.

Untuk mempermudah mahasiswa mengakses informasi pada portal berita online di internet, pihak kampus perlu menyediakan fasilitas akses *Wi-Fi (wireless fidelity)*. Mahasiswa hanya perlu membawa laptop (*notebook*), atau Hp (*handphone*) yang mempunyai kemampuan *Wi-Fi* untuk mendapatkan akses internet. karena *wi-fi* ini menggunakan teknologi *wireless* sebuah alat jaringan computer tanpa memakai kabel penghubung fungsi kegunaanya sama seperti halnya *Infrared* atau *Bluetooth*, fasilitas untuk mentransfer data yang sering terdapat di telepon selular atau yang sering lebih dikenal Hp (*Handphone*) tapi teknologi *Wi-Fi* bisa digunakan oleh komputer dan Hp (*Handphone*) yang memiliki jaringan *Wi-*

Fi. Seperti di Fakultas Dakwah UIN Imam Bonjol Padang yang telah menyediakan akses *Wi-Fi*. Fasilitas ini tentu mempermudah mahasiswa yang masih menuntut ilmu dan banyak membutuhkan informasi. Mereka hanya membawa laptop (*notebook*), Tablet, ataupun Hp (*Handphone*) yang memiliki kemampuan *Wi-Fi* untuk mendapatkan akses internet.

Mahasiswa adalah seseorang yang belajar di perguruan tinggi. Seorang mahasiswa diidentik dengan aktifitas membaca, karena suatu ilmu atau informasi bisa di dapat dengan banyak membaca. Sebagai mahasiswa yang jeli terhadap informasi, tentunya mereka akan mencari informasi dengan cara membaca. Seseorang yang suka membaca memiliki wawasan dan pengetahuan yang luas. Menambah wawasan ilmu pengetahuan bukan hanya saja melalui proses perkuliahan, Namun dapat juga dilakukan banyak membaca terhadap apa saja. Salah satunya dalam pengaksesan informasi melalui media *online* seperti informasi yang disajikan dalam berita melalui portal berita *online*.

Mahasiswa jurusan Komunikasi Penyiaran Islam merupakan salah satu jurusan yang ada di Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Agama Islam Negeri Imam Bonjol Padang. Jurusan komunikasi penyiaran islam tersebut memiliki mata kuliah jurnalistik. Jurnalistik merupakan konsentrasi dari jurusan Komunikasi Penyiaran Islam. Berdasarkan teori-teori jurnalistik yang telah dipelajari mahasiswa komunikasi penyiaran islam, tentunya mahasiswa dituntut untuk dapat menulis berita, dari hal itu mereka akan lebih cenderung membaca berita, baik itu berita melalui media cetak, elektronik, maupun di media *online*.

Berdasarkan observasi yang dilakukan bahwa diantara mahasiswa Komunikasi Penyiaran Islam (KPI) Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi

UIN Imam Bonjol Padang, dalam mendapatkan informasi mereka tidak hanya membaca melalui media cetak seperti Koran, akan tetapi mereka lebih sering mengakses informasi pada website portal berita *online*. Dengan mendapatkan informasi di website portal berita sangat mudah dan cepat tanpa menggunakan waktu lama. Diantara website portal berita yang banyak dibaca mahasiswa KPI Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Iman Bonjol seperti *detik.com*, *tribunsnews*, *kompas.com*, *kapanlagi.com*, *okezone.com* serta website portal berita lainnya yang tidak penulis sebutkan seluruhnya. Dari sekian banyak portal berita yang bermunculan di media internet, tentunya para pembaca memanfaatkan portal tersebut.

Berdasarkan pengamatan penulis bahwa diantara mahasiswa tersebut dalam mengakses berita mereka menggunakan laptop, tablet, HP (*handphone*) yang memiliki jaringan internet. Hal tersebut dilakukan oleh mahasiswa Komunikasi Penyiaran Islam di waktu senggang. Berdasarkan uraian pada latar belakang masalah di atas, masalah dalam penelitian ini dapat dirumuskan dengan: Bagaimana Pemanfaatan Portal Berita Online Bagi Mahasiswa KPI Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Imam Bonjol Padang. Rumusan ini dibangun atas asumsi bahwa website portal berita di internet merupakan sumber informasi yang diolah berdasarkan kriteria penulisan jurnalistik. Sebagaimana fungsi pers itu sendiri yang salah satunya sebagai to inform (informasi).

METODE PENELITIAN

Penelitian ini menggunakan pendekatan penelitian kualitatif dengan jenis deskriptif. Penelitian kualitatif merupakan metode-metode untuk mengeksplorasi dan memahami makna oleh sejumlah individu atau sekelompok orang yang dianggap berasal dari

masalah sosial atau kemanusiaan Creswell (2010: 4).

Jenis penelitian yang akan dilakukan peneliti adalah bersifat deskriptif, yaitu penelitian yang hanya menggambarkan, meringkas berbagai kondisi dan situasi yang ada. Penulis mencoba menjabarkan kondisi dari objek penelitian sehingga akan dihasilkan deskripsi. Penelitian ini dimaksudkan untuk memperoleh informasi terkait Manfaat portal berita online bagi mahasiswa KPI Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi IAIN Imam Bonjol Padang. Subjek dalam penelitian ini adalah mahasiswa KPI

Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi IAIN Imam Bonjol Padang. Mahasiswa jurusan komunikasi penyiaran islam dituntut agar bisa menulis berita, baik menulis berita di media cetak, elektronik maupun media online. karena jurusan KPI belajar mata kuliah jurnalistik, yang berhubungan dengan profesi wartawan. Berbeda dengan mahasiswa lainnya seperti jurusan BKI, MDI, PMI, mereka tidak belajar mata kuliah jurnalistik. Maka dari itu, penelitian ini penulis tujukan pada mahasiswa jurusan KPI. Alasan penulis mengambil mahasiswa Komunikasi Penyiaran Islam Fakultas Dakwah yaitu berdasarkan observasi yang penulis lakukan bahwa mahasiswa KPI dalam mendapatkan informasi terkini, mereka lebih sering membaca atau mengakses informasi melalui website portal berita online, dari pada membaca informasi di media cetak seperti Koran. Karena alasannya membaca informasi pada portal berita online memiliki suatu kecepatan dan aktualitas.

Yang menjadi objek penelitian ini adalah pemanfaatan informasi yang di sajikan pada portal berita online di internet. Hal ini dikarenakan seiring dengan perkembangan teknologi kini telah banyak bermunculan portal berita di dunia internet seperti detik.com,

okezone.com, kapanlagi.com, vivanews.com, tribunnews.com, antaranews.com liputan6.com dan masih banyak portal berita lainnya.

Teknik pengumpulan data penelitian ini adalah observasi dan wawancara. Observasi merupakan teknik pengumpulan data yang berkenaan dengan perilaku manusia yang memiliki suatu proses pengamatan secara langsung terhadap responden yang tidak terlalu besar (Sugiyono ;2012:145). Sedangkan menurut (Satori dan Komariah ; 2011:105) observasi adalah pengamatan terhadap suatu objek yang diteliti baik secara langsung maupun tidak langsung untuk memperoleh data yang dikumpulkan dalam penelitian. Wawancara dalam penelitian kualitatif sifatnya mendalam karena ingin mengeksplorasi informasi secara holistic dan jelas dari informan. Dalam hal ini yang menjadi objek observasi adalah perilaku subjek penelitian dalam memanfaatkan portal online. Teknik pengolahan data yang digunakan adalah menggabungkan hasil dari pengamatan langsung (observasi) dengan hasil wawancara kemudian menyimpulkan hasilnya.

HASIL PENELITIAN

Media sangat diperlukan dalam proses komunikasi saat ini. Karena, media sesuai dengan karakteristiknya harus mampu menjangkau khalayak yang jaraknya cukup jauh. Sehingga, dengan bantuan media pesan yang disampaikan antara komunikator dengan komunikan akan terasa dekat. Kata media berasal dari bahasa Inggris “medium”, artinya alat yang dapat menghubungkan. Jika ini dipakai untuk menghubungkan orang banyak, maka alat-alat yang demikian itu disebut dalam bahasa Inggris “media massa” atau “media of communication” (Nazaruddin, 1974:14).

Saat ini sudah banyak media massa digunakan untuk mengakses informasi, mulai ditemukannya koran, radio televisi dan saat ini seiring dengan perkembangan teknologi, kita dapat mengakses informasi menggunakan media massa melalui internet. Salah satu yang membanjiri pengaksesan informasi di internet yang disebut sebagai media online yaitu ponsel atau telepon seluler (hp) yang mempunyai jaringan internet. Dengan beredarnya alat teknologi komunikasi yang semakin canggih, seperti telepon seluler (hp), tablet, laptop (notebook) yang memiliki jaringan internet, maka tidak terjadi kesulitan dalam mengakses informasi di internet. Sehingga kebutuhan informasi semakin meningkat. media online (online media) disebut juga cybermedia (media siber), internet media (media internet) dan new media (media baru) dapat diartikan sebagai media yang tersaji secara online di situs web (website) internet.

Web dan portal di internet sama-sama memiliki suatu penyediaan untuk berselancar kehalaman pada komputer yang terkoneksi melalui jaringan internet. Yang bertujuan untuk penyediaan informasi yang akan dipublikasikan kepada khalayak. Dengan hal tersebut si pengguna web atau portal berhak untuk menyajikan informasi apa saja. Termasuk kepada portal berita yang dimuat atas dasar kerja jurnalistik online.

Portal bisa berupa portal publik (mega portal) semacam yahoo! AOL, Microsoft network (MSN) lycos atau yang terbaru Google. Ada pula portal khusus disebut vertical portal, atau portal yang hanya mengkhususkan dari pada komunitas tertentu misalnya iVillage.com untuk wanita, Fool.com untuk para investor, Burpee.com bagi para pekebun, searchNetworking.com bagi para administrasi jaringan.

Ketika masuk (log on) ke sebuah portal, ada tiga hal yang bisa dilakukan:

1. Membaca homepage untuk melihat informasi secara umum: anggaplah homepage atau start page portal tersebut sebagaimana hendak membaca Koran, kita bisa mendapatkan tajuk rencana, ramalan cuaca, skor pertandingan olahraga, dan kabar bursa saham tertentu.
2. Menggunakan panduan sesuai topik yang diinginkan: dahulu portal-portal besar masih berupa "buku panduan pencarian" yang memiliki perkakas pencari sesuai topik kategori pada situs web. Misalnya (pada yahoo) terdapat kategori "bisnis" dan "hiburan". kategori kategori ini disebut juga indeks hiperteks dan bermanfaat untuk memudahkan dalam mengakses informasi pada kategori tertentu dengan cara mengklik link hiperteks.
3. Menggunakan kata kunci untuk mencari topik-topik tertentu: pada bagian atas setiap homepage portal terdapat kotak pencari berupa sebaris isian kosong tempat mengisikan kata kunci (keyword), yaitu kata kunci topik atau kata didalam topik yang hendak dicari. (Williams, 2007:72)
4. Berdasarkan penjelasan di atas maka ketika kita hendak berselancar ke sebuah portal/web berita maka dapat menggunakan tiga hal: melihat informasi secara umum pada portal tersebut sebagaimana hendak membaca Koran, menggunakan panduan sesuai dengan topik yang diinginkan misalnya menggunakan (pada yahoo!) terdapat kategori bisnis dan hiburan, menggunakan kata kunci untuk mencari topik-topik tertentu misalnya yang terdapat pada kotak pencari berupa sebaris isian kosong tempat pengisian kata kunci (keyword).

Dari paparan di atas, dapat dikatakan bahwa media online sebagai media jurnalistik, karena kegiatan atau

hasil kerja jurnalistik disebarluaskan melalui wahana teknologi komputer dan multimedia (internet) menggunakan situs atau portal web yang mengkhususkan pada berita. Dapat dipahami bahwa informasi yang disajikan pada media online (internet) khususnya pada web/portal berita merupakan hasil dari kerja jurnalistik yang diakses melalui internet.

Pemanfaatan media online bagi mahasiswa, dapat dilihat terlebih dahulu definisi dari kata pemanfaatan. Kamus Besar Bahasa Indonesia (2005:711) mengatakan bahwa “pemanfaatan adalah proses, cara, perbuatan, memanfaatkan sesuatu untuk kepentingan tersendiri”. Definisi media online sebagaimana telah dijelaskan sebelumnya bahwa Media online (online media) adalah media yang tersaji secara online di situs web (website) internet. manfaat media online bagi mahasiswa terutama untuk mengetahui informasi yang tersaji di situs berita atau portal berita. Dikarenakan adanya manfaat media online tersebut sebagai mudah diakses, dikarenakan canggihnya teknologi masa kini, informasinya akurat dan jelas pada penulisannya, diakses secara cepat, hanya dengan hitungan detik, berisi info aktual dikarenakan penyajiannya yang sangat cepat, kapasitasnya luas, jaringan internetnya luas sehingga, membuat kemudahan semua orang untuk mengakses informasinya.

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan di Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi IAIN Imam Bonjol Padang yang terdiri dari tiga tujuan penelitian yaitu: 1) mengungkap apa saja portal berita (media online) yang diakses mahasiswa KPI Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi IAIN Imam Bonjol Padang, 2) apa saja manfaat portal berita (media online) bagi mahasiswa KPI Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi IAIN Imam Bonjol Padang, 3) apa saja faktor pendukung dan penghambat

manfaat portal berita (media online) bagi mahasiswa KPI Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi IAIN Imam Bonjol Padang.

Portal Berita (Media Online) yang Diakses Mahasiswa

Berdasarkan hasil observasi dan wawancara di lapangan, portal berita yang diakses mahasiswa adalah ;

1. Portal berita *detik.com*

Detik.com merupakan situs berita era digital. Yang menyajikan informasi secara cepat dan aktual. Portal berita online *detik.com* memiliki beberapa situs atau rubrik diantaranya detik news (news.detik.com) berisi informasi berita politik peristiwa, detikFinance (finance.detik.com) memuat berita ekonomi dan keuangan, detikFood (food.detik.com) informasi tentang resep makanan dan kuliner, detikHot (hot.detik.com) berisi info gosip artis/selebriti dan *infotainment*, detikSport (sport.detik.com) berisi info olahraga termasuk sepak bola detikNet (inet.detik.com) memuat informasi teknologi informasi, detikHealth (health.detik.com) memuat info dan artikel, detiktv (tv.detik.com) memuat info mengenai berisi berita video (tv berita), detikFoto (foto.detik.com) memuat berita foto, detikOto (oto.detik.com) memuat informasi mengenai otomotif, detikTravel (travel.detik.com) memuat informasi tentang liburan dan pariwisata.

Berdasarkan wawancara di atas dapat diketahui bahwa mahasiswa KPI dalam mendapatkan informasi di internet memanfaatkan situs atau portal berita *detik.com*, karena menurut mahasiswa tersebut informasi yang di sajikan pada portal berita *detik.com* memiliki suatu kecepatan dan aktual. Hasil observasi juga mengidentifikasi bahwa mahasiswa yang mengakses portal berita *detik.com* dikarenakan berita yang di sajikan pada

portal berita tersebut memiliki berita yang aktual serta kecepatan dalam penyebarluasan berita.

2. Portal Berita Kompas.com

Portal berita Kompas merupakan berita pada surat kabar harian Kompas yang diterbitkan oleh PT Kompas Nusantara yang merupakan bagian kelompok Kompas Gramedia. Untuk memudahkan akses bagi pembaca diseluruh dunia, maka dari itu Kompas diterbitkan dalam bentuk online, yang bernama Kompas.com yang dikelola oleh PT Kompas Cyber Media. Kompas.com berisi berita-berita yang diperbarui secara aktual dan juga memiliki sub kanal Koran Kompas dalam bentuk digital.

Dari wawancara di atas dapat diketahui bahwa mahasiswa KPI dalam mendapatkan informasi di internet memanfaatkan situs atau portal berita Kompas.com karena menurut mahasiswa tersebut informasi yang disajikan pada portal berita Kompas.com memiliki berita yang aktual serta segi bahasanya tidak menyalahi aturan bahasa jurnalistik.

3. Portal Berita Tribunnews

Tribunnews merupakan berita online yang dipublikasikan oleh PT. Indopersda Primamedia. Situs atau portal berita Tribunnews menyediakan berbagai macam berita yang terjadi baik itu berita lokal, nasional, hingga internasional secara aktual dan cepat. Tribunnews menyediakan wadah bagi masyarakat untuk ikut serta dalam berbagi informasi ataupun menyampaikan gagasan dan pengalaman empiris yang bermanfaat bagi kehidupan bangsa melalui dua rubrik Tribunnews, yaitu Tribuners dan Citizen Reporter.

Berdasarkan wawancara dan observasi dapat diketahui bahwa mahasiswa KPI dalam mendapatkan informasi di internet memanfaatkan situs atau portal berita Tribunnews karena menurut mahasiswa tersebut informasi yang disajikan pada portal

berita Tribunnews selalu up to date dan memiliki judul berita yang menarik.

4. Portal berita Viva.co.id

Viva.co.id sebelumnya bernama Vivanews adalah portal berita daring yang dikelola oleh PT. Viva Media Baru, anak perusahaan PT Visi Media Asia Tbk juga mengelola bisnis penyiaran (antv, Tvone, Sport One) situs berita ini diluncurkan pada 2008.

Berdasarkan wawancara dan observasi, mahasiswa KPI dalam mendapatkan informasi terkini memanfaatkan media online yaitu portal berita Viva.co.id karena menurut mahasiswa tersebut informasi yang disajikan selalu aktual dan juga memberitakan berita yang telah disiarkan di televisi.

5. Portal berita Okezone.com

Okezone.com merupakan situs web berita dan hiburan berbahasa Indonesia yang didirikan pada 29 Desember 2006. Situs ini dimiliki oleh PT media Nusantara Cita (MNC) yang juga mengelola beberapa bisnis media lain seperti RCTI, KORAN SINDO serta Sindo Trijaya FM. Pada Oktober 2008, situs ini menempati peringkat ke-28 situs web terpopuler di Indonesia menurut Alexa.com.

Berdasarkan wawancara di atas dapat diketahui bahwa mahasiswa KPI dalam mendapatkan informasi memanfaatkan media online yaitu portal berita Okezone.com. Pada portal berita Okezone.com mahasiswa tersebut memanfaatkan informasi berita tentang bola yang terletak pada rubrik Sport.

6. Portal Berita KapanLagi.com

KapanLagi.com adalah salah satu situs web di Indonesia yang berfokus pada berita *Infotainment*. Situs ini mulai beroperasi di bulan Agustus 2003. Berkembang dari layanan SMS Alert, kemudian mengembangkan situs yang memfokuskan ke berita selebritis dan entertainment. Situs ini mempunyai "motto": "kalau bukan sekarang, kapan

lagi?”. *Kapanlagi.com* mempunyai dua kantor di Jakarta untuk bagian business development dan marketing, sedangkan di Malang untuk bagian editor, programmer dan desainer.

Dari wawancara di atas dapat diketahui bahwa mahasiswa KPI dalam mendapatkan informasi memanfaatkan media online yaitu portal berita *kapanlagi.com*. karena menurut mahasiswa tersebut dengan adanya portal berita Kapanlagi.com, mereka terbantu untuk mengetahui perkembangan informasi tentang *entertainment*.

7. Portal Berita Republika online

Republika online hadir sejak 17 agustus 1995, dua tahun setelah harian republika terbit. Republika online merupakan portal berita yang menyajikan informasi secara teks, audio dan video, yang terbentuk berdasarkan teknologi hypermedia dan hiperteks.

Dari wawancara di atas dapat diketahui bahwa mahasiswa KPI dalam mendapatkan informasi memanfaatkan media online yaitu portal berita Republika online karena menurut mahasiswa tersebut portal tersebut menyajikan informasi yang aktual serta menarik. Informasi yang diakses pada *republika.com* mengenai pendidikan dan khazanah.

8. Portal berita *Ranahberita.com*

Ranahberita.com merupakan portal berita Sumatera Barat, Minangkabau dan Rantau. Media online ini diperbaharui selama 24 jam dalam sepekan, menyajikan berbagai peristiwa aktual, kabar politik, ekonomi, hukum, edukasi, iptek dan olahraga secara efektif dan tajam. *Ranahberita.com* menghadirkan beragam artikel tentang sejarah, syiar, budaya, pariwisata, kuliner local Sumatera Barat secara mendalam sehingga dapat dijadikan referensi bagi pembaca diseluruh dunia. Ranah berita selain hadir di layar komputer pribadi,

media ini bisa diakses melalui telepon seluler dan komputer tablet.

Dari wawancara di atas dapat diketahui bahwa mahasiswa KPI dalam mendapatkan informasi memanfaatkan media online yaitu portal *ranahberita.com*. informasi yang terjadi di sekitar sumbar, seperti halnya tentang informasi objek wisata Bukit Nobita yang terletak di daerah padang.

9. Portal Padang *Ekspress.co.id*

Padang Ekspres adalah sebuah surat kabar harian yang terbit di Sumatera Barat. Surat kabar ini termasuk dalam grup jawa pos. kantor pusatnya terletak Jl. Adinegoro No. 17 A Lubuk Buaya Padang Komplek Pertokoan Mangunsarkoro Jl. KIS Mangunsarkoro No. 2 A Padang. Koran ini pertama kali terbit tahun 1999. Sejak tahun 2000 telah menjadi Koran umum yang paling besar oplahnya di Sumbar.

Dari wawancara di atas dapat diketahui bahwa mahasiswa KPI dalam mendapatkan informasi memanfaatkan media online yaitu portal *Padek.co.id* yang memberitakan peristiwa yang terjadi disekitar Sumbar, informasi pada portal berita *padek.co.id* akan memudahkan mahasiswa tersebut dalam mendapatkan berita, tanpa harus membeli atau berlangganan dengan Koran harian *padangekspres*. Dari wawancara di atas dapat diketahui bahwa mahasiswa KPI mengakses portal berita *padek.co.id* untuk mengetahui informasi yang terjadi di sekitar sumbar. Dari wawancara tersebut bagi mahasiswa yang tidak bisa membeli atau berlangganan dengan surat kabar Padang Ekspres maka informasinya bisa diakses melalui portal berita *padek.co.id*.

10. Portal berita *Suarakampus.com*

Portal berita *suarakampus.com* dengan isi yang tak jauh berbeda dengan Tabloid Mahasiswa, seperti Berita Kampus, Berita Daerah, Opini, Feature, Cerpen, Essay, Puisi, Profil, Tokoh, serta Life Style yang berisi konsultasi akademik

dan agama. Dengan adanya suarakampus.com, informasi atau peristiwa yang ada di sekitar dan luar kampus bisa cepat, akurat disampaikan kepada para pembaca.

Dari wawancara di atas dapat diketahui bahwa mahasiswa KPI dalam mendapatkan informasi memanfaatkan media online yaitu portal berita Suarakampus.com. karena menurut mahasiswa tersebut dengan adanya portal berita suarakampus.com, akan memudahkan mahasiswa mengetahui informasi sekitar kampus IAIN Imam Bonjol Padang.

Dari 15 informan yang penulis lakukan wawancara tentang mengakses portal berita online internet maka terdapat 10 temuan portal berita yang diakses mahasiswa. Dengan hal tersebut penulis akan menjabarkan jumlah orang yang mengakses portal berita serta alasannya berdasarkan wawancara yang telah penulis lakukan seperti di atas. perhatikan jabaran berikut ini:

- 1) Portal berita detik.com diakses oleh 14 orang mahasiswa dengan alasan portal berita detik.com memiliki informasi yang up to date serta menyajikan informasi yang aktual dan menarik.
- 2) Portal berita kompas.com diakses oleh 9 orang mahasiswa dengan alasan portal berita kompas.com menyajikan informasi aktual dan berita dari segi bahasa tidak menyalahi aturan bahasa jurnalistik.
- 3) Portal berita tribunnews diakses oleh 8 orang mahasiswa dengan alasan portal berita tribunnews selalu update dalam menyebarkan informasi dan memiliki judul berita yang menarik.
- 4) Portal berita viva.co.id diakses oleh 8 orang mahasiswa dengan alasan portal berita viva.co.id cepat dalam mempublikasikan berita, dan cepat memberitakan berita yang telah disiarkan di televisi. Setelah 10 menit

berita televisive tayang, viva.co.id juga memberitakan peristiwa yang sama di televisi. Ketika seseorang ketinggalan informasi melalui televisive, maka akan bisa diakses melalui media online.

- 5) Portal berita kapanlagi.com diakses oleh 6 orang mahasiswa dengan alasan portal berita kapanlagi.com menyajikan informasi update yang lebih dominan pada informasi perkembangan entertainment. Portal berita ini dijadikan sebagai hiburan bagi mahasiswa dalam menegetahui perkembangan dunia infotainment.
- 6) Portal berita republika online diakses oleh 6 orang mahasiswa dengan alasan portal berita republika online menyajikan informasi yang aktual dan menarik serta portal berita online menyediakan sebuah rubrik khazanah yang selalu update tentang informasi islam.
- 7) Portal berita ranahberita.com diakses oleh 6 orang mahasiswa dengan alasan portal berita ranahberita.com update terhadap informasi sekitar sumbar serta informasi mengenai objek wisata. Sehingga mahasiswa tersebut mengakses portal ranahberita.com untuk mengetahui informasi objek wisata.
- 8) Portal berita suarakampus.com diakses oleh 6 orang mahasiswa dengan alasan portal berita suarakampus.com menyediakan informasi yang update terhadap peristiwa yang terjadi di kampus. Sehingga memudahkan mahasiswa untuk mengetahui informasi sekitar kampus.
- 9) Portal berita okezone.com diakses oleh 5 orang mahasiswa dengan alasan portal berita okezone.com menyajikan informasi yang update terutama informasi tentang sport. Sehingga mahasiswa yang hobby dengan bola maka mengakses pada portal berita tersebut. portal berita

okezone.com menyediakan sebuah rubric sport yang tidak ketinggalan dengan informasi olahraga..

- 10) Portal berita padek.co.id diakses oleh 5 orang mahasiswa dengan alasan portal berita padek.co.id merupakan surat kabar Padang Ekspres, yang menyajikan berbagai informasi sumbar. Dengan adanya web/portal memudahkan mendapatkan informasi pada surat kabar Padang Ekspres tidak harus berlangganan atau membeli Koran tersebut.

Berdasarkan beberapa hasil wawancara di atas bahwa portal berita online merupakan situs berita yang menyajikan informasi kepada masyarakat. Dikatakan oleh Asep Romli (2012:31) bahwa yang menjadi objek kajian pada media online yaitu media online yang berupa website, utamanya website berita. karena situs berita merupakan media online yang paling umum diaplikasikan dalam praktik jurnalistik modern dewasa ini.

Selanjutnya juga dikatakan oleh Asep Romli (2012:32) bahwa media online berupa situs berita diklasifikasikan menjadi lima kategori:

- a) Situs berita berupa “edisi online dari media cetak surat kabar atau majalah, seperti republika online, kompas cybermedia, media Indonesia, seputar Indonesia.com, media Indonesia.com, tribunjabar.co.id.
- b) Situs berita berupa “edisi online” media penyiaran radio, seperti Radio Australia (radioaustralia.net.au) dan Radionederland (rnw.nl).
- c) Situs berita berupa “edisi online” media penyiaran televisi, seperti CNN.com, metronews.com dan liputan6.com.
- d) Situs berita online “murni” yang tidak terkait dengan media cetak atau elektronik, seperti antaranews.com, detik.com dan viva news.

- e) Situs “indeks berita” yang hanya memuat link-link berita dari situs berita lain, seperti Yahoo! News, Plasa.msn.com, NewsNow, dan Google News-layanan kompilasi berita secara otomatis menampilkan berita berbagai media online.

Dari beberapa klasifikasi situs berita diatas bahwa dapat dikategorikan juga dari portal berita yang diakses mahasiswa KPI Fakultas Dakwah IAIN Imam Bonjol Padang yaitu detik.com, kompas.com, tribunnews.com, viva.co.id, okezone.com, kapanlagi.com, republika online, ranahberita.com, padangekspres.com, suarakampus.com.

Dari 10 portal berita yang diakses mahasiswa KPI Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi IAIN Imam Bonjol Padang, maka penulis akan mengelompokkan pada klasifikasi situs tersebut yaitu:

- Situs berita berupa “edisi online” dari media cetak surat kabar atau majalah. Situs/portal berita tersebut yaitu republikasi online, kompas.com, tribunnews, padangekspres.com, suarakampus.com.
- Situs berita berupa “murni” yang tidak terkait dengan media cetak atau elektronik yaitu detik.com, viva.co.id, kapanlagi.com, okezone.com, ranahberita.com.

Seperti halnya yang telah penulis lakukan dalam pengelompokkan portal berita yang diakses mahasiswa KPI Fakultas Dakwah IAIN Imam Bonjol Padang. Dapat penulis temukan bahwa mahasiswa tersebut mengakses situs/portal berita terdapat pada 2 kategori yaitu situs berita yang berupa “edisi online” dari media cetak surat kabar atau majalah dan situs berita berupa “murni” yang tidak terkait dengan media cetak atau elektronik.

KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian penulis tentang manfaat portal berita

online bagi mahasiswa Komunikasi Penyiaran Islam (KPI) Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi IAIN Imam Bonjol Padang. maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Portal berita online yang diakses mahasiswa KPI Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi IAIN Imam Bonjol Padang yaitu Portal berita detik.com, kompas.com, tribunnews.com, viva.co.id, okezone.com, kapanlagi.com, republikaonline, ranahberita.com, padangekspres.com, suarakampus.com. Dari 10 portal berita yang diakses ditemukan bahwa portal berita yang diakses hanya terdapat dalam 2 kategori situs berita pada media online. Dari 2 kategori situs berita tersebut yaitu situs berita berupa “edisi online” dari media cetak surat kabar atau majalah yaitu republikaonline, kompas.com, tribunnews, padangekspres.com, suarakampus.com, kemudian situs berita online “murni” yaitu detik.com, viva.co.id, kapanlagi.com, okezone.com, ranahberita.com.
2. Manfaat portal berita online bagi mahasiswa KPI Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi IAIN Imam Bonjol Padang yaitu 1) sebagai informasi, informasi mengenai Akademik, Lowongan Kerja, Pariwisata, teknologi dan kriminal. 2) sebagai Hiburan, informasi hiburan mengenai musik, dan lifestyle (gaya hidup).

DAFTAR KEPUSTAKAAN

- Ardana Sutiman Eka, *Jurnalistik Dakwah*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 1995
- Azmie, M. F., & Suyanto, S. (2015). Manajemen Pengelolaan Portal Berita Www. Goriau. Com Dalam Menarik Minat Baca Pada Media Sosial. *Jom FISIP*, 2(1), 1-16.
- Bayquni, B., & Santoso, P. Y. (2021). Postkomodifikasi Portal Berita Di Kompas. Com Pada Pemberitaan Vaksin Covid-19. *WACANA: Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 20(1), 56-66.
- Cresswell, J.W. 2010. *Research Design: Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*. Yogyakarta. London: Pine Forge Press.
- Fajarini, P. T., Wirdiani, N. K. A., & Dharmadi, I. P. A. (2020). Evaluasi Portal Berita Online pada Aspek Usability Menggunakan Heuristic Evaluation dan Think Aloud. *Jurnal Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer (JTIK)*, 7(5).
- Ho, Andrew: <http://www.pembelajar.com>, diakses 5 September 20:11Wib
- <http://www.radioaustralia.net.au/indonesian/2012-11-26/peranan-dan-tantangan-media-indonesia-di-masa-depan/1051936> diakses 22 Oktober 2014, 14:12Wib
- <http://www.sumateratime.com/2013/12/media-online-antara-eksistensi-upaya.html> diakses 22 Oktober 2014, 15:02Wib
- Kamus Besar Bahasa Indonesia, Tim Prima Pena: Gita Media Press
- M. Romli Asep Syamsul, *Kamus Jurnalistik*, Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2008
- Prestianta, A. M. (2016). Identifikasi Pola Penggunaan Perangkat Bergerak Elektronik Dikalangan Mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara. Laporan Hasil Penelitian.
- Rusli Meliarni, Usman, Pengantar Jurnalistik, Padang: Hayfa Press, 2009
- Satori Djam'an, Aan Komariah, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: Alfabeta, 2011
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, Bandung: Alfabeta, 2012
- Sumadiria Haris, *Jurnalistik Indonesia*, Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2008