

Islamic Communication Journal

sinta S2

Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam
Fakultas Dakwah dan Komunikasi
UIN Walisongo Semarang

Islamic Communication Journal

VIEW JOURNAL VIEW DASHBOARD USMAN

Home / User / Author / Archive

Archive

Active | Archive

ID	MM-DD Submit	Sec	Authors	Title	Views	Status
12669	08-15	ART	uin padang	Contribution of KPI Student Research for Scientific...	-	Archived
11652	05-08	ART	uin padang, Manan	Kecenderungan Penelitian Skripsi Mahasiswa terhadap...	-	Archived
12342	07-13	ART	Usman, Manan, Hasan	Research trends of Islamic Communication and Broadcasting...	404	Vol 7, No 2 (2022)

1 - 3 of 3 Items

Start a New Submission

to go to step one of the five-step submission process.

Refbacks

All | New | Published | Ignored

Date Added	Hits	URL	Article	Title	Status	Action
2023-01-03	57	https://scholar.google.com/	Research trends of Islamic Communication and Broadcasting (KPI) students and challenges of Islamic communication science	-	New	Edit Delete
2023-01-04	64	https://www.google.com/	Research trends of Islamic Communication and Broadcasting (KPI) students and challenges of Islamic communication science	-	New	Edit Delete
2023-03-10	1	https://scholar.google.com/scholar?as_ylo=2022&q...	Research trends of Islamic Communication and Broadcasting (KPI) students and challenges of Islamic communication science	-	New	Edit Delete

Journal Management Interface (jurnal.walisongo.ac.id) showing a list of articles for review. The interface includes navigation options (VIEW JOURNAL, VIEW DASHBOARD), user information (USMAN), and a table of articles with actions (Edit, Delete).

Year	Volume	Issue	URL	Title	Status	Action
2023-03	2	18	http://jurnal.walisongo.ac.id/index.php/ricj	Research trends of Islamic Communication and Broadcasting (KPI) students and challenges of Islamic communication science	New	Edit, Delete
2023-03	2	18	http://jurnal.walisongo.ac.id/index.php/ricj/art...	Research trends of Islamic Communication and Broadcasting (KPI) students and challenges of Islamic communication science	New	Edit, Delete
2023-04	7	06	https://jurnal.walisongo.ac.id/	Research trends of Islamic Communication and Broadcasting (KPI) students and challenges of Islamic communication science	New	Edit, Delete
2023-06	2	30	http://jurnal.walisongo.ac.id/index.php/ricj/iss...	Research trends of Islamic Communication and Broadcasting (KPI) students and challenges of Islamic communication science	New	Edit, Delete
2023-07	13	03	https://scholar.google.co.id/	Research trends of Islamic Communication and Broadcasting (KPI) students and challenges of Islamic communication science	New	Edit, Delete
2023-09	2	28	https://scholar.google.com/scholar?q=related:_W1...	Research trends of Islamic Communication and Broadcasting (KPI) students and challenges of Islamic communication science	New	Edit, Delete
2023-10	1	10	https://www.perplexity.ai/	Research trends of Islamic Communication and Broadcasting (KPI) students and challenges of Islamic communication science	New	Edit, Delete
2023-10	1	18	http://google.com/search?q=publications	Research trends of Islamic Communication and Broadcasting (KPI) students and challenges of Islamic communication science	New	Edit, Delete
2023-10	1	28	https://sydney.primo.exlibrisgroup.com/	Research trends of Islamic Communication and Broadcasting (KPI) students and challenges of Islamic communication science	New	Edit, Delete
2023-11	2	06	https://litapdimas.kemendagri.go.id/	Research trends of Islamic Communication and Broadcasting (KPI) students and challenges of Islamic communication science	New	Edit, Delete
2023-11	1	13	android-app://com.google.android.googlequicksear...	Research trends of Islamic Communication and Broadcasting (KPI) students and challenges of Islamic communication science	New	Edit, Delete
2023-12	2	03	https://www.google.co.id/	Research trends of Islamic Communication and Broadcasting (KPI) students and challenges of Islamic communication science	New	Edit, Delete
2024-03	1	18	https://e-resources.perpusnas.go.id:2186/	Research trends of Islamic Communication and Broadcasting (KPI) students and challenges of Islamic communication science	New	Edit, Delete
2024-03	1	31	https://doaj.org/	Research trends of Islamic Communication and Broadcasting (KPI) students and challenges of Islamic communication science	New	Edit, Delete
2024-04	2	29	https://web.archive.org/web/20200616034626/https...	Research trends of Islamic Communication and Broadcasting (KPI) students and challenges of Islamic communication science	New	Edit, Delete

1 - 18 of 18 Items

Buttons: Publish, Ignore, Delete, Select All

Copyright ©2024 Powered by Public Knowledge Project OJS XXX and Mason Publishing OJS theme.

Home / User / Author / Submissions / #12669 / Summary

#12669 Summary

Summary | Review | Editing

Submission

Authors	usman uin padang
Title	Contribution of KPI Student Research for Scientific Construct of Islamic Communication
Original file	12669-38620-2-SM.pdf 2022-08-15
Supp. files	None
Submitter	usman uin padang

Date submitted	August 15, 2022 - 09:50 AM
Section	Articles
Editor	None assigned

Status

Status	Archived
Initiated	2023-02-22
Last modified	2023-02-22

Submission Metadata

Authors

Name	usman uin padang
Affiliation	Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang
Country	Indonesia
Bio Statement	-
Principal contact for editorial correspondence.	

Title and Abstract

Title	Contribution of KPI Student Research for Scientific Construct of Islamic Communication
Abstract	<p>This is the research work of students who will complete their studies in higher education at the undergraduate level. Based on the study of research results, we can see where the direction or trend of the development of certain fields of science is. So that it can be seen its contribution to the scientific construct that is being built. The purpose of this study is to see the trend towards research by KPI students and how they contribute to the development of Islamic scholarship. Communication science is a scientific discipline that has contributed to the development of da'wah science. In da'wah scholarship there are four paradigms, namely tabligh (Islamic Communication and Broadcasting), irsyad (Islamic Guidance and Counseling), tadbir (Dakwah Management), and tathwir (Islamic Community Development). This study focuses on one of the paradigms, namely tabligh which is in the Department of Islamic Communication and Broadcasting (KPI). This research is a qualitative descriptive study conducted at the Department of Islamic Communication and Broadcasting, Faculty of Da'wah and Communication Studies, UIN Imam Bonjol Padang. This study uses a method of systematic analysis of the original documents of student research results for the last 5 (five) years as many as 298 titles. Research findings show that 40.98% of students choose the study of mass communication and new media, only 19.67% choose the study of da'wah communication and da'wah science. This certainly has an influence on the scientific construct of Islamic communication. This means that the discourse on communication science is still dominated by communication studies that are "secular", there are still few communication studies originating from the teachings of Islam</p>

Indexing

Keywords	research contributions, scientific constructs, Islamic communication, thesis
Language	en

Supporting Agencies

Agencies

–

References

References

Buku

- Alvin A. Goldberg-Carl E Larson. (2006). *Komunikasi Kelompok Proses Diskusi dan Penerapannya*. Jakarta : Universitas Indonesia Press.
- Cangara, H., (2005). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada
- DeVito, J., terj. Agus Maulana. (2011) *Komunikasi Antar Manusia*. Edisi Kelima. Pamulang: Karisma Publishing Group
- Kerlinger, Fred. N. (1986). *Foundation of Behavioral Research*. Holt, Rinehart and Winstons.
- Kriyantono, Rachmat, (2008). *Teknik Riset Komunikasi : Disertasi contoh Praktis riset Media, Public Relations, Advertasing, komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Prenada Media
- Litliweri, Alo. (2003). *Dasar-Dasar Komunikasi Antar Budaya*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Litllejohn, Stephen W. (2002). *Theories of Human Communication*, Seventh Edition, Belmont, CA: Wadsworth Publishing Company
- Moleong, L. J. (2004). *Metodologi Penelitian*. Remaja Rosdakarya.
- Mulyana Dedy. (2001). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung Remaja Rosdakarya
- Nasution, S. (2003). *Metode Penelitian Naturalistik Kualitatif*. PT. Tarsito.
- Nurudin. (2009). *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Onong Uchjana Effendy. (2002). *Dinamika Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Kerlinger, Fred. N. (1986). *Foundation of Behavioral Research*. Holt, Rinehart and Winstons.
- Nasution, S. (2003). *Metode Penelitian Naturalistik Kualitatif*. PT. Tarsito.
- Riyanto, Y. (1996). *Metodologi Penelitian Pendidikan*. SIC.
- Siregar, Z. (2021). *Kajian Kecenderungan Penelitian Skripsi Mahasiswa Program Studi Pendidikan Agama Islam Universitas Islam Indonesia Yogyakarta Tahun Ajaran 2020/2021*. Universitas Islam Indonesia.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Alfabeta.
- Sukardi. (2003). *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Bumi Aksara.
- Sukmadinata, N. S. (2011). *Metode Penelitian Pendidikan*. PT. Rosda Karya.
- Widoyoko, E. P. (2014). *Teknik Penyusunan Instrumen Penelitian*. Pustaka Pelajar.

Journal

- Cangara, H., Unde, A. A., Bahfarti, T., & Muhtar, M. (2013). Analisis Kecenderungan Tema dan Metode Riset Skripsi Sarjana (S1) dan Tesis Magister (S2) Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Hasanuddin Tahun 2007-2011. *Jurnal Komunikasi Kareba*, Vol. 2 Nomor 2 Tahun 2013. Vol. 2(Nomor. 2), 123–138.
- Fadli, A. (2018). Etika Dan Tanggung Jawab Jurnalis (Studi Pemberitaan Hoax Melalui Media Online Di Kota Makassar). *Jurnal Jurnalis*, 4(2). <https://doi.org/10.24252/jurnalis.v4i2.6893>
- Failasuf, C. (2015). Analisis Kecenderungan Penelitian Mahasiswa Jurusan Bahasa dan Sastra Arab Fakultas Bahasa dan Seni Universitas Negeri Jakarta Al-Mayfah, 12(01), 70–85. <https://doi.org/10.21009/ALMAKRIFAH.12.01.07>
- Indriani, A. (2016). Analisis Kecenderungan Penulisan Skripsi Mahasiswa Program Studi Pendidikan Matematika Di Ikip PGRI Bojonegoro. *JIPMat*, 1(1). <https://doi.org/10.26877/jipmat.v1i1.1077>
- Irawan, E. (2013). Analisis Kecenderungan Penelitian Skripsi Mahasiswa Program Studi Pendidikan Matematika STKIP PGRI Pacitan Tahun Akademik 2012/2013. *FMIPA-UNY*, 219–226.
- Mendayun, I., & Sjucho, D. W. (2019). Efek Komunikasi Massa Program Citizen Report Di Radio PRFM Bandung. *Jurnal Kajian Jurnalisme*, 2(1), 98. <https://doi.org/10.24198/kj.v2i1.21320>
- Puspitasari, D. (2019). Pengembangan Aplikasi Kurikulum Pendidikan Tinggi Berbasis KKN (Studi Kasus Jurusan Teknologi Informasi Politeknik Negeri Malang). 11(Nomor 1).
- Rakhmat, Jalaluddin. (2012) *Metode Penelitian komunikasi : Dilengkapi Contoh Analisis Statistik*. Bandung: PT Remaja RosdakaryaBasis, A. (2016). *Konstruksi Ilmu Komunikasi Islam*. LPPM UIN Prof. KH Saifuddin Zuhri, Volume 17(Nomor 1), 73–95.
- Yusup, Y., Sanusi, A., Trisnamsyah, S., & Muchtar, H. S. (2021). The Effect of Tridharma Human Resource Management in Higher Education on Improving the Quality of Private Higher Education Lecturers in Clusters of Higher Schools in DKI Jakarta and West Java Regions. *Journal of Industrial Engineering & Manaqement Research*, Vol. 2(No. 4), 190–208.

Website

- Republik Indonesia. (2012). *Undang Undang Republik Indonesia Nomor 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi*.
- Republik Indonesia. (2015). *Permenristekdikti Nomor 44 Tahun 2015 tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi*.

Dokumen

- Dokumentasi Prodi KPI. (2021). *Daftar Skripsi Mahasiswa Jurusan KPI Tahun 2017-2021*.

Home / User / Author / Submissions / #11632 / Summary

#11632 Summary

Summary | Review | Editing

Submission

Authors	usman uin padang, Abdul Manan
Title	Kecenderungan Penelitian Skripsi Mahasiswa terhadap Kajian Komunikasi pada Prodi KPI
Original file	11632-35608-1-SM.docx 2022-05-08
Supp. files	None
Submitter	usman uin padang
Date submitted	May 8, 2022 - 08:29 AM
Section	Articles
Editor	None assigned

Status

Status	Archived
Initiated	2023-02-22
Last modified	2023-02-22

Submission Metadata

Authors

Name	usman uin padang
Affiliation	Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang
Country	Indonesia
Bio Statement	-
Principal contact for editorial correspondence.	
Name	Abdul Manan
Affiliation	Univesitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang
Country	Indonesia
Bio Statement	-

Title and Abstract

Title	Kecenderungan Penelitian Skripsi Mahasiswa terhadap Kajian Komunikasi pada Prodi KPI
Abstract	Thesis as a scientific paper is required for every student who will complete their studies at tertiary institutions, especially at the undergraduate level (S1). Thesis or research results that have been produced by students are certainly based on their interests and abilities in their respective fields. Students under the direction of their supervisors are given the authority to determine the scope of the study to be researched and the research approach and methodology used. By analyzing the results of the research, we can see where the direction or trend of the development of a particular field of science is. In the Department of Islamic Communication and Broadcasting (KPI) in recent times, there are tendencies of students in choosing the same study material. In compiling their thesis, students tend to look for research problems that already exist, are easy, and quickly resolved. This research is a qualitative descriptive study. The research was conducted at the Department of Islamic Communication and Broadcasting, Faculty of Dawah and Communication Sciences, UIN Imam Bonjol Padang. This study uses a method of systematic analysis of documents as a data source. The object of research is the original document of student research results or thesis for the last 5 (five) years as many as 298 titles.

Indexing

Keywords	thesis; study; inclination; communication
----------	---

Language en

Supporting Agencies

Agencies --

References

References

Buku

- Alvin A. Goldberg-Carl E. Larson. (2006). *Komunikasi Kelompok Proses Diskusi dan Penerapannya*. Jakarta : Universitas Indonesia Press.
- Cangara, Haffed. (2005). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada
- DeVito, terj. Agus Maulana. (2011) *Komunikasi Antar Manusia*. Edisi Kelima. Pamulang: Karisma Publishing Group
- Emzir, (2010). *Metodologi Penelitian Analisis Data*. Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Liliweri, Alo. (2003). *Dasar-Dasar Komunikasi Antar Budaya*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Maulana, H. Gumelar. G. 2013. *Psikologis Komunikasi dan Persuasi*. Jakarta: Akademia Permata
- Muhammad, Arni. (2002). *Komunikasi Organisasi*. Jakarta: Bumi Aksara
- Mulyana Dedy. (2001). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung Remaja Rosdakarya
- Narbuko, Cholid dan Abu Achmadi, (2009). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Bumi Aksara
- Nurudin. (2009). *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Onong Uchjana Effendy. (2002). *Dinamika Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Rakhat, Jalaluddin. (2012) *Metode Penelitian komunikasi : Dilengkapi Contoh Analisis Statistik*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Riswandi. (2009). *Ilmu Komunikasi, Yogyakarta, Graha Ilmu*
- Rosmawaty. (2010). *Mengenal Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Widya Padajaran
- Kriyantono, Rachmat, (2008). *Teknik Riset Komunikasi : Disertasi contoh Praktis riset Media, Public Relations, Advertasing, komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Jakarta:Prenada Media
- Littlejohn, Stephen W. (2002). *Theories of Human Communication, Seventh Edition*, Belmont, CA: Wadsworth Publishing Company
- Roudhonah. (2007) *Ilmu Komunikasi*. Jakarta: UIN Jakarta Press
- Samovar, L., Porter, Richard. dan McDaniel, Edwin R. (2010). *Komunikasi Lintas Budaya*. Jakarta: Salemba Humanika
- Samovar, Larry A. dan Porter, Richard E. (1991). *Communication Between Culture*. Belmont, California: Wadsworth
- Sendjaja, Sasa Djuarsa, et al. (2008). *Modul Teori Komunikasi*. Jakarta: Universitas Terbuka
- Sitalahi, Ulber. (2010). *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: Refika Aditama
- Syam, M.S. Nina W. (2011). *Psikologi sebagai Akar Ilmu Komunikasi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Tim Penyusun. (2012). *Profil Fakultas Dakwah IAIN Imam Bonjol Padang*
- Tim Penulis. (2018). *Kurikulum Jurusan KPI FDIK UIN Imam Bonjol Padang Tahun 2018*. UIN Imam Bonjol Padang.
- Undang-undang Republik Indonesia Nomor 12 Tahun 2012 Tentang Pendidikan Tinggi.
- Wood, Julia T. (2015). *Komunikasi Interpersonal Interaksi Keseharian*. Jakarta: Salemba Humanika

Jurnal

- Cangara, Haffed, dkk. (2013). "Analisis Kecenderungan Tema dan Metode Riset Skripsi Sarjana (S1) dan Tesis Magister (S2) Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Hasanuddin Tahun 2007-2011" *Jurnal Komunikasi Kareba*, Vol. 2 Nomor 2 Tahun 2013
- Falilasi, Chakam. (2015). "Analisis Kecenderungan Penelitian Mahasiswa Jurusan Bahasa dan Sastra Arab Fakultas Bahasa dan Seni Universitas Negeri Jakarta" *Al-Ma'rifah*. 12. 70. 10.21009/ALMAKRIFAH.12.01.07
- Nur'aini & Aritsya. (2016) "Analisis Kecenderungan Penelitian Skripsi Mahasiswa Program Studi Pendidikan Matematika Universitas Muhammadiyah Sukabumi Tahun Akademik 2014-2015" *Jurnal e-DuMath* Vol. 2 Nomor 1, Tahun 2016.
- Suhendra Atmaja dan Rosmala Dewi, "Komunikasi Organisasi: Suatu Tinjauan Teoritis dan Praktis". *Inter Komunika: Jurnal Komunikasi*, Bandung: Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Islam Nusanantara.
- Syas, Mulyanti. 2012. "Kajian Komunikasi Massa menurut Perspektif Tradisi". *Al Munir 2: Jurnal Ilmiah Dakwah dan Komunikasi*, Vol. III Nomor 5 Tahun 2012.
- _____. 2012. "Kajian Komunikasi Massa menurut Perspektif Perodesasi". *Al Munir 2: Jurnal Ilmiah Dakwah dan Komunikasi*, Vol. IV Nomor 6 Tahun 2012.

Islamic Communication Journal

VIEW JOURNAL VIEW DASHBOARD

USMAN

Home / User / Author / Submissions / #12342 / Summary

#12342 Summary

Summary | Review | Editing

Submission

Authors	Usman Usman, Abdul Manan, Yummil Hasan
Title	Research trends of Islamic Communication and Broadcasting (KPI) students and challenges of Islamic communication science
Original file	12342-37563-1-SM.docx 2022-07-13
Supp. files	None

Submitter	usman uin padang
Date submitted	July 13, 2022 - 02:42 PM
Section	Articles
Editor	Alifa Fitri
Abstract Views	464

Status

Status	Published Vol 7, No 2 (2022)
Initiated	2022-12-31
Last modified	2023-02-02

Submission Metadata

Authors

Name	Usman Usman
URL	https://scholar.google.co.id/citations?user=0-d00HkAAAAJ&hl=en
Affiliation	Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang, Padang
Country	Indonesia
Bio Statement	-
Principal contact for editorial correspondence.	
Name	Abdul Manan
Affiliation	Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang, Padang
Country	Indonesia
Bio Statement	-
Name	Yummil Hasan
URL	https://scholar.google.co.id/citations?user=2TFL-6MAAAAJ&hl=id
Affiliation	Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang, Padang
Country	Indonesia
Bio Statement	-

Title and Abstract

Title	Research trends of Islamic Communication and Broadcasting (KPI) students and challenges of Islamic communication science
Abstract	The scientific development of Islamic communication is determined by research based on Islamic values. However, the challenge is that Islamic communication deals with established general communication sciences. This study aims to see trends in the research direction of Islamic Communication and Broadcasting Study Program students and its position in the development of Islamic communication science. This study uses a type of qualitative study conducted at the Department of Islamic Communication and Broadcasting, Faculty of Da'wah and Communication Studies, UIN Imam Bonjol Padang with documentation data collection techniques. The objects studied were original documents resulting from student research for the last 5 (five) years totaling 298 titles. The study findings show that 40.98% of students

choose mass communication and new media studies, only 19.67% choose da'wah communication studies and da'wah scholarship. This certainly has an influence on the scientific construct of Islamic communication. This means that the discourse on communication science is still dominated by 'secular' communication studies, there are still few communication studies originating from Islamic teachings. The implication of this study is the need to encourage the integration of Islamic communication science and general communication science in future KPI student research activities.

Perkembangan keilmuan komunikasi Islam ditentukan oleh penelitian-penelitian yang berbasis pada nilai Islam. Namun, tantangannya adalah komunikasi Islam berhadapan dengan keilmuan komunikasi umum yang sudah mapan. Studi ini bertujuan untuk melihat kecenderungan arah penelitian mahasiswa Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam serta posisinya bagi pengembangan keilmuan komunikasi Islam. Studi ini menggunakan jenis kajian kualitatif yang dilakukan di Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi, UIN Imam Bonjol Padang dengan teknik pengumpulan data dokumentasi. Objek yang dikaji adalah dokumen asli hasil penelitian mahasiswa selama 5 (lima) tahun terakhir sebanyak 298 judul. Temuan studi menunjukkan 40,98% mahasiswa memilih kajian komunikasi massa dan media baru, hanya 19,67% memilih kajian komunikasi dakwah dan keilmuan dakwah. Hal ini tentu memberikan pengaruh terhadap konstruk keilmuan komunikasi Islam. Artinya wacana tentang ilmu komunikasi masih didominasi oleh kajian-kajian komunikasi yang bersifat "sekuler", masih sedikit kajian-kajian komunikasi yang bersumber dari ajaran agama Islam. Implikasinya, studi ini mendorong perlunya integrasi keilmuan komunikasi Islam dan ilmu komunikasi umum dalam kegiatan riset mahasiswa KPI kedepan.

Indexing

Keywords Islamic communication science; research trends; students; thesis.

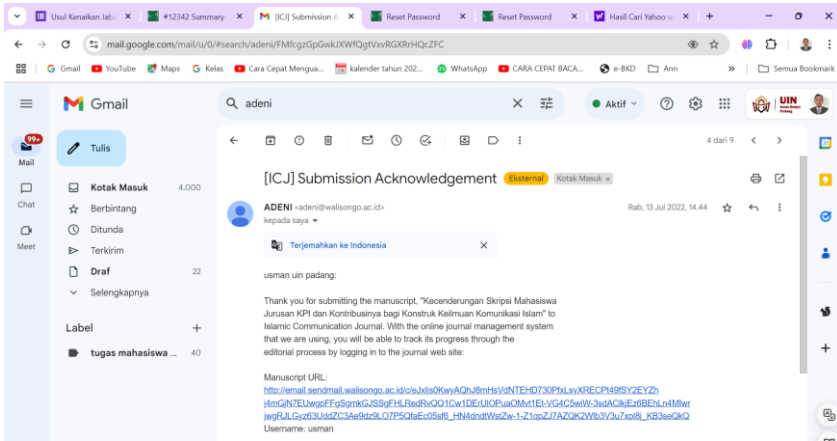
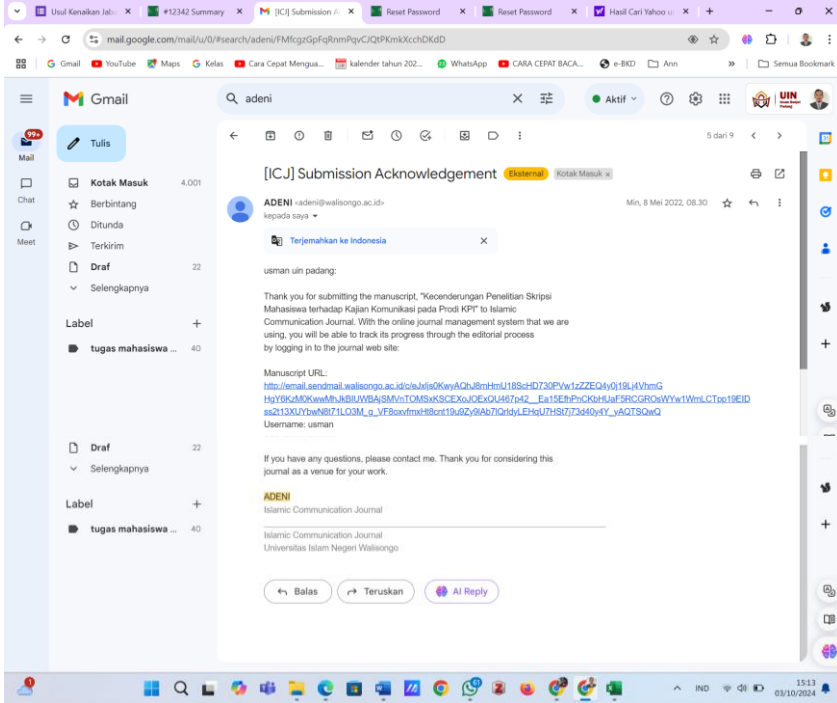
Language en

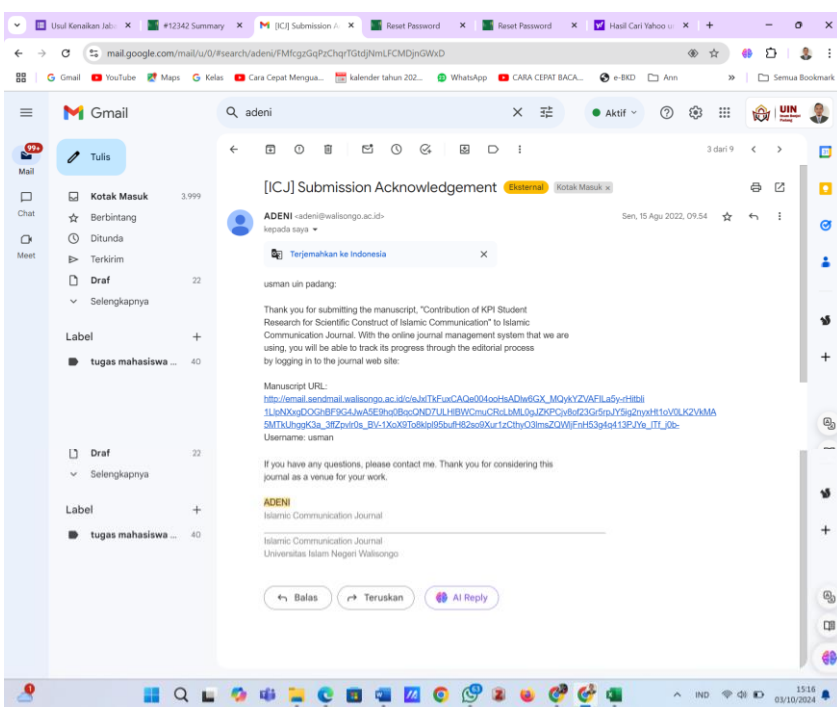
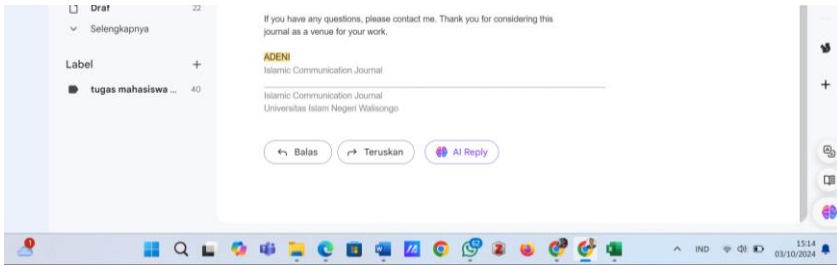
Supporting Agencies

Agencies -

References

- References**
- Basit, A. (2016). Konstruksi ilmu komunikasi Islam. *Jurnal Penelitian Agama*, 17(1), 73–95. <https://doi.org/10.24090/jpa.v17i1.2016.pp73-95>.
- Cangara, H. (2005). *Pengantar ilmu komunikasi*. PT. RajaGrafindo Persada.
- Cangara, H., Unde, A. A., Bahfarti, T., & Muhtar, M. (2013). Analisis kecenderungan tema dan metode riset Skripsi Sarjana (S1) dan Tesis Magister (S2) Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Hasanuddin Tahun 2007-2011. *Jurnal Komunikasi Kareba*, 2(2), 123–138. <https://doi.org/10.31947/kjik.v2i2.357>
- DeVito, J. (2011). *Komunikasi antar manusia*. Karisma Publishing Group.
- Effendy, O. U. (2002). *Dinamika komunikasi*. Remaja Rosdakarya.
- Fadli, A. (2018). Etika dan tanggung jawab jurnalis: Studi pemberitaan hoax melalui media online di Kota Makassar. *Jurnal Jurnalisa*, 4(2), 181-195. <https://doi.org/10.24252/jurnalisa.v4i2.6893>
- Failasuf, C. (2015). Analisis kecenderungan penelitian mahasiswa Jurusan Bahasa dan Sastra Arab Fakultas Bahasa dan Seni Universitas Negeri Jakarta Al-Ma'rifah, 12(1), 70–83. <https://doi.org/10.21009/almakrifah.12.01.07>.
- Goldberg, A. A., & Larson, C.E. (2006). Komunikasi kelompok proses diskusi dan penerapannya. Universitas Indonesia Press.
- Hassan, F. (2021). Islamic perspective of effective communication in the era of globalization. *Burjis*, 8 (1), 1-11. https://www.usb.edu.pk/burjis/images/june_2021/article4.pdf.
- Indriani, A. (2016). Analisis kecenderungan penulisan skripsi mahasiswa Program Studi Pendidikan Matematika di IKIP PGRI Bojonegoro. *JIPMat*, 1(1). <https://doi.org/10.26877/jipmat.v1i1.1077>
- Irawan, E. (2013). Analisis kecenderungan penelitian skripsi mahasiswa Program Studi Pendidikan Matematika STKIP PGRI Pacitan Tahun Akademik 2012/2013 [Undergraduate thesis, Universitas Negeri Yogyakarta]. UNY Campus Repository. <https://eprints.uny.ac.id/10751/>.
- Kerlinger, F. N. (1986). *Foundation of behavioral research*. Holt, Rinehart and Winstons.
- Khalil, A. I. (2016). The Islamic perspective of interpersonal communication. *Journal of Islamic Studies and Culture*, 4 (2), 22-37.
- Liliweri, A. (2003). *Dasar-dasar komunikasi antar budaya*. Pustaka Pelajar.
- Littlejohn, S. W. (2002). *Theories of human communication*. Wadsworth Publishing Company.
- Mendayun, I., & Sjucho, D. W. (2019). Efek komunikasi massa program citizen report di radio PRFM Bandung. *Jurnal Kajian Jurnalisme*, 2(1), 98. <https://doi.org/10.24198/kj.v2i1.21320>.
- Moleong, L. J. (2004). *Metodologi penelitian*. Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, D. (2002). *Ilmu komunikasi suatu pengantar*. Remaja Rosdakarya.
- Nurudin, (2009). *Pengantar komunikasi massa*. PT. Raja Grafindo Persada.
- Puspitasari, D. (2019). Pengembangan aplikasi kurikulum pendidikan tinggi berbasis KKN: Studi kasus jurusan Teknologi Informasi Politeknik Negeri Malang. *Prosiding Polinema*, 1(11). <https://prosiding.polinema.ac.id/sentia/index.php/sentia2019/article/viewFile/347/298>.
- Rakhmat, J. (2012). *Metode penelitian komunikasi, dilengkapi contoh analisis statistik*. PT Remaja Rosdakarya.
- Riyanto, Y. (1996). *Metodologi penelitian pendidikan*. SIC.
- Siregar, Z. (2021). Kajian kecenderungan penelitian skripsi mahasiswa Program Studi Pendidikan Agama Islam Universitas Islam Indonesia Yogyakarta Tahun Ajaran 2020/2021. Universitas Islam Indonesia [Master thesis, Universitas Islam Indonesia]. UII Campus Repository. <https://dspace.uil.ac.id/handle/123456789/37419>.
- Sugiyono. (2015). *Metode penelitian kombinasi (mix methods)*. Alfabeta.
- Sukardi. (2003). *Metodologi penelitian pendidikan*. Bumi Aksara.
- Sukmadinata, N. S. (2011). *Metode penelitian pendidikan*. PT. Rosda Karya.
- Widoyoko, E. P. (2014). *Teknik penyusunan instrumen penelitian*. Pustaka Pelajar.
- Yusup, Y., Sanusi, A., Trisnamansyah, S., & Muchtar, H. S. (2021). The effect of tridharma human resource management in higher education on improving the quality of private higher education lecturers in clusters of higher schools in DKI Jakarta and West Java regions. *Journal of Industrial Engineering & Management Research*, 2(4), 190–208. <https://doi.org/10.7777/jiemar.v2i4.177>.







Kontribusi Penelitian Mahasiswa KPI bagi Konstruk Keilmuan Komunikasi Islam

Usman¹, Abdul Manan² Yummil Hasan³

¹[Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang, usman@uinib.ac.id](mailto:usman@uinib.ac.id) (081374319321)

²[Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang, am.sihombing@uinib.ac.id](mailto:am.sihombing@uinib.ac.id)

³[Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang, yummilhasan@gmail.com](mailto:yummilhasan@gmail.com)

Abstrak: Skripsi adalah karya penelitian mahasiswa yang akan menyelesaikan studinya di perguruan tinggi pada jenjang sarjana. Berdasarkan telaahan hasil penelitian, kita dapat melihat kemana arah atau kecenderungan perkembangan bidang ilmu tertentu. Sehingga dapat dilihat kontribusinya bagi konstruk keilmuan yang sedang dibangun. Tujuan penelitian ini adalah untuk melihat kecenderungan arah penelitian mahasiswa KPI serta bagaimana kontribusinya terhadap perkembangan keilmuan Islam. Ilmu komunikasi merupakan disiplin ilmu yang telah memberikan kontribusi bagi perkembangan ilmu dakwah. Dalam keilmuan dakwah terdapat empat paradigma yaitu tabligh (Komunikasi dan Penyiaran Islam), irsyad (Bimbingan dan Konseling Islam), tadbir (Manajemen Dakwah), dan tathwir (Pengembangan Masyarakat Islam). Pada penelitian ini fokus pada salah satu paradigma, yaitu tabligh yang berada pada jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI). Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif kualitatif yang dilakukan di Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi, UIN Imam Bonjol Padang. Penelitian ini menggunakan metode analisis secara sistematis terhadap dokumen asli hasil penelitian mahasiswa selama 5 (lima) tahun terakhir sebanyak 298 judul. Temuan penelitian menunjukkan 40,98% mahasiswa memilih kajian komunikasi massa dan media baru, hanya 19,67% memilih kajian komunikasi dakwah dan keilmuan dakwah. Hal ini tentu memberikan pengaruh terhadap konstruk keilmuan komunikasi Islam. Artinya wacana tentang ilmu komunikasi masih didominasi oleh kajian-kajian komunikasi yang bersifat “sekuler”, masih sedikit kajian-kajian komunikasi yang bersumber dari ajaran agama Islam.

Kata Kunci: kontribusi penelitian, konstruk keilmuan, komunikasi islam, skripsi

Commented [WU1]: Perbaikan Mayor:

1. Turnitin diturunkan sampai batas minimal toleransi 20%, hasil turnitin tulisan ini 76% diturunkan menjadi 20%
2. Jumlah Kata dikurangi cukup 5000-6000 kata.
3. Ditambahkan referensi, minimal 15 dari penelitian 5 tahun terakhir.

Abstract: Thesis is the research work of students who will complete their studies in higher education at the undergraduate level. Based on the study of research results, we can see where the direction or trend of the development of certain fields of science is. So that it can be seen its contribution to the scientific construct that is being built. The purpose of this study is to see the trend towards research by KPI students and how they contribute to the development of Islamic scholarship. Communication science is a scientific discipline that has contributed to the development of da'wah science. In da'wah scholarship there are four paradigms, namely tabligh (Islamic Communication and Broadcasting), irsyad (Islamic Guidance and Counseling), tadbir (Dakwah Management), and tathwir (Islamic Community Development). This study focuses on one of the paradigms, namely tabligh which is in the Department of Islamic Communication and Broadcasting (KPI). This research is a qualitative descriptive study conducted at the Department of Islamic Communication and Broadcasting, Faculty of Da'wah and Communication Studies, UIN Imam Bonjol Padang. This study uses a method of systematic analysis of the original documents of student research results for the last 5 (five) years as many as 298 titles. Research findings show that 40.98% of students choose the study of mass communication and new media, only 19.67% choose the study of da'wah communication and da'wah science. This certainly has an influence on the scientific construct of Islamic communication. This means that the discourse on communication science is still dominated by communication studies that are "secular", there are still few communication studies originating from the teachings of Islam.

Keywords: research contributions, scientific constructs, Islamic communication, thesis

Pendahuluan

Undang-undang Nomor 12 Tahun 2012 menegaskan bahwa Perguruan Tinggi harus melaksanakan Tridharma Perguruan Tinggi yang meliputi aspek pendidikan, penelitian dan pengabdian kepada masyarakat (Republik Indonesia, 2012). Ketiga aspek ini harus dilaksanakan dengan sebaik-baiknya guna menumbuh-kembangkan kompetensi mahasiswa baik secara pedagogik, sosial dan profesional. Untuk menghasilkan ketiga kompetensi tersebut serta menjaga kualitas penyelenggaraan Perguruan Tinggi, *outcome* yang dihasilkan dan kontribusinya dalam memenuhi kebutuhan masyarakat maka Perguruan Tinggi dituntut untuk meningkatkan mutu penelitiannya. (Yusup et al., 2021)

Kurikulum pendidikan tinggi adalah amanah institusi yang harus senantiasa *update* dan *upgrade* (Puspitasari, 2019) sesuai dengan perkembangan sains dan teknologi serta kebutuhan manusia yang dideskripsikan dalam capaian pembelajaran kurikulum. Perguruan tinggi harus mengukur mutu lulusannya untuk mencetak sumber daya manusia yang terdidik dan berkualitas. Standar yang menjadi acuannya adalah capaian pembelajaran yang telah dirumuskan dalam jenjang kualifikasi kurikulum KKNI.

Kecenderungan Skripsi Mahasiswa ...

Mahasiswa sebagai peserta didik sebagaimana yang diisyaratkan oleh undang-undang pendidikan tersebut harus aktif mengembangkan potensi yang dimilikinya dengan berbagai cara, salah satunya adalah dengan pembelajaran dan pencarian kebenaran ilmiah atau penelitian. Pada jenjang pendidikan strata satu, salah satu bentuk pembelajaran dan pencarian kebenaran ilmiah tersebut adalah dalam bentuk penelitian skripsi. Skripsi merupakan mata kuliah yang menggabungkan antara teori, pengalaman, dan fakta lapangan. Skripsi merupakan salah satu karya tulis ilmiah yang diwajibkan bagi setiap mahasiswa yang akan menyelesaikan studinya pada jenjang strata satu (S1). Skripsi merupakan karya ilmiah atau penelitian yang telah dihasilkan oleh mahasiswa berdasarkan minat dan kemampuan di bidang masing-masing. Pada penelitian ini, program studi yang diteliti adalah program studi Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI) Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Imam Bonjol Padang. Mahasiswa di bawah arahan dosen pembimbingnya diberikan otoritas dalam menentukan lingkup kajian yang akan diteliti serta pendekatan dan metodologi penelitian yang digunakan. Hal ini dilandasi pemikiran bahwa pada dasarnya sebuah penelitian merupakan suatu kegiatan pelacakan, pencarian dan penemuan (*inquiry*), pengumpulan data, pengukuran, analisis, sintesis, membandingkan, melihat hubungan, serta penafsiran hal-hal yang masih belum terjawab, sehingga pendekatannya dapat dilakukan melalui berbagai cara seperti pendekatan kualitatif atau kuantitatif (Sukmadinata, 2011, p. 52). Pemilihan tema dan ruang lingkup penelitian yang dilakukan mahasiswa sangat dipengaruhi oleh kemampuan mahasiswa dalam melihat dan menganalisa masalah-masalah aktual yang terkait dengan keilmuan prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam. Sehingga penelitian yang dilakukan mampu merespon dan memberikan solusi terhadap masalah-masalah yang terjadi.

Perkembangan ilmu pengetahuan di perguruan tinggi dapat dilihat dari perkembangan penulisan yang terkait dengan bidang ilmu tersebut, baik penulisan hasil penelitian lapangan maupun penulisan hasil studi terhadap literatur sebelumnya. (Siregar, 2021) Melalui penelitian ini, dapat dilihat kemana arah atau kecenderungan perkembangan suatu bidang ilmu tertentu. Dengan demikian maka dapat dikatakan bahwa suatu program studi pada suatu perguruan tinggi merupakan salah satu pilar yang mempunyai tanggung jawab untuk berperan aktif dalam mengembangkan ilmu tersebut dalam bentuk *research*, sehingga diharapkan nanti lulusan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi khususnya program studi Komunikasi dan Penyiaran Islam memiliki kompetensi yang sesuai dengan kebutuhan lapangan kerja (*stakeholders*).

Tinjauan Pustaka

Sejumlah penelitian terkait analisis kecenderungan mahasiswa dalam menulis skripsi sudah banyak dilakukan dari berbagai perspektif, di antaranya: *Kecenderungan Tema dan Metode Riset Skripsi Sarjana (S1) dan Tesis Magister (S2) Prodi Ilmu Komunikasi dan Ilmu Politik Universitas Hasanuddin Tahun 2007-2011* (Cangara et al., 2013, pp. 123–127). Fokus dan tujuan penelitian ini adalah mengetahui tema dan metode riset yang digunakan para mahasiswa program Sarjana (S1) dan Magister (S2) Ilmu Komunikasi dalam penulisan tesis dan skripsi pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Hasanuddin dalam 5 tahun terakhir (2007 – 2011).

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kedua strata (S1 dan S2) dalam pemilihan tema atau isu nampaknya keduanya memiliki kecenderungan yang hampir sama, yakni cukup variatif dan mengangkat masalah yang relevan dengan konsentrasi bidang studi yang mereka pilih, yakni untuk S1 cenderung pada isu film dan televisi, pemasaran, *internal public*, komunikasi interpersonal, sedangkan mahasiswa S2 cenderung pada isu etika dan perundang-undangan media massa, kampanye politik dan pencitraan kandidat, media pembelajaran, dan efek media dan opini publik. Dalam hal metode penelitian, mahasiswa S1 dan S2 cenderung memiliki kesamaan, yakni masih didominasi oleh metode survey. Sementara untuk metode analisis data mahasiswa S1 cenderung memakai analisis isi dengan pendekatan kualitatif pada tataran praktis, sedangkan mahasiswa S2 cenderung memakai survey dengan analisis kuantitatif pada tataran konseptual.

Selanjutnya penelitian Edi Irawan (2014), *Analisis Kecenderungan Penelitian Skripsi Mahasiswa Program Studi Pendidikan Matematika STKIP PGRI Pacitan Tahun Akademik 2012/2013*. (Irawan, 2013) Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bidang penelitian, jenis penelitian, bidang kajian penelitian, isu-isu penelitian dan subjek penelitian yang paling banyak diteliti oleh mahasiswa pendidikan matematika tahun akademik 2012/2013 dalam rangka menyusun skripsi. Dalam penelitian ini menggunakan studi kasus terhadap beberapa penelitian skripsi mahasiswa pada tahun 2012/2013.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa penelitian eksperimental semu paling banyak digunakan mahasiswa pendidikan matematika tahun akademik 2012/2013 dalam menyusun skripsi. Demikian halnya dengan isu-isu pendidikan yang paling mendominasi adalah model dan metode pembelajaran. Sementara variabel atribut lain yang paling sering digunakan adalah motivasi belajar, kreativitas, dan kedisiplinan belajar. Sedangkan subjek penelitian yang sering digunakan adalah siswa-siswi SMP dan SMA sederajat.

Selanjutnya penelitian Chakam Failasuf (2015), *Analisis Kecenderungan Penelitian Mahasiswa Jurusan Bahasa Dan Sastra Arab Fakultas Bahasa Dan Seni Universitas Negeri Jakarta*. Penelitian terhadap mahasiswa Jurusan Bahasa dan

Commented [WU2]: Literatur Review bisa ditambahkan dari penelitian 5 tahun terakhir.

Sastra Arab Fakultas Bahasa dan Seni UNJ ini memilih topik skripsi yang ditulisnya, dengan penjelasan beberapa bahasan topik penelitian, jenis penelitian, dan kecenderungan penelitian. (Failasuf, 2015) Dalam penelitian ini ditemukan bahwa dalam kurun waktu 5 tahun terakhir mahasiswa telah melakukan penelitian yang tersebar dalam berbagai bidang kajian penelitian, yang meliputi; penelitian kualitatif sejumlah 151 buah skripsi, penelitian kuantitatif sejumlah 100 buah skripsi, penelitian tindakan 62 buah skripsi, dan makalah ujian komprehensif 8 buah makalah.

Selanjutnya Ari Indriani (2016), *Analisis Kecenderungan Penulisan Skripsi Mahasiswa Program Studi Pendidikan Matematika di IKIP PGRI Bojonegoro*. Penelitian ini meneliti tentang bagaimana sebaran penulisan skripsi mahasiswa Program Studi Pendidikan Matematika IKIP PGRI Bojonegoro pada tahun akademik 2015/2016. (Indriani, 2016) Temuan bahwa penulisan skripsi pada tahun akademik 2015/2016 di Program Studi Pendidikan Matematika di IKIP PGRI Bojonegoro cukup mengalami perubahan serta banyak variasi isu utama yang ditawarkan untuk menyelesaikan masalah di lapangan. Adapun penulisan skripsi yang paling banyak dipilih mahasiswa program studi pendidikan matematika yaitu penelitian kuantitatif, subyek penelitiannya siswa SMP/MTs.

Berdasarkan sejumlah literatur khususnya yang sudah dipaparkan pada bagian sebelumnya terdapat variasi kecenderungan mahasiswa dalam menulis skripsinya. Perbedaan penelitian ini dengan penelitian yang sudah dilakukan sebelumnya terletak pada objek kajian dan kerangka keilmuan yang diteliti. Seperti diketahui masing-masing perguruan tinggi terutama pada tingkat prodi tentu memiliki pendekatan dan kerangka keilmuan yang berbeda dalam menyelesaikan tugas akhir mahasiswa.

Metode Penelitian

Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif-kualitatif. Penelitian di laksanakan di Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Imam Bonjol Padang. Penelitian ini menggunakan metode analisis secara sistematis terhadap dokumen-dokumen sebagai sumber data (Riyanto, 1996, p. 63).

Obyek penelitian adalah dokumen asli hasil penelitian mahasiswa atau skripsi selama 5 (lima) tahun terakhir sebanyak 298 judul dengan rincian sebagai berikut: Tahun 2017 sebanyak 23 judul; tahun 2018 sebanyak 27 judul; tahun 2019 sebanyak 76 judul; tahun 2020 sebanyak 65 judul; dan tahun 2021 sebanyak 107 judul.

Pengumpulan data penelitian ini dilakukan melalui beberapa metode, yaitu observasi, wawancara mendalam dan focus group discussion (FGD). Pada penelitian ini penulis cenderung menggunakan observasi seperti yang dikemukakan Widoyoko, dimana peneliti mengamati dan melakukan pencatatan terhadap objek penelitian (Widoyoko, 2014, p. 46).

Kedua, metode wawancara mendalam, di mana peneliti melakukan kegiatan wawancara terus-menerus untuk menggali informasi dari responden, terutama untuk memahami kecenderungan mahasiswa prodi KPI dalam menyusun skripsi atau tugas akhir. Dalam penelitian ini wawancara dilakukan menggunakan jenis angket terbuka, di mana responden mempunyai kebebasan untuk menjawab tanpa adanya alternatif jawaban yang diberikan periset (Sugiyono, 2015, p. 72).

Ketiga, melakukan triangulasi sumber untuk meningkatkan validitas dalam penelitian. Triangulasi tidak sekedar menilai kebenaran data, akan tetapi juga untuk menyelidiki validitas tafsiran kita mengenai data itu, karena itu triangulasi harus bersifat reflektif (Nasution, 2003). Salah satu bentuk triangulasi sumber atau data yang dilakukan adalah Focus Group Discussion (FGD) atau diskusi kelompok terarah.

Hasil dan Pembahasan

Mahasiswa diwajibkan untuk menulis skripsi sebagai salah satu syarat lulus pada jenjang strata satu. Skripsi yang ditulis merupakan hasil *field research* atau *library research* mahasiswa di masing-masing program studi memiliki kecenderungan yang berbeda dalam memilih kajian dan jenis penelitian yang akan digunakan dalam menyusun skripsi. Banyak faktor yang mempengaruhi kecenderungan mahasiswa dalam memilih kajian dan jenis penelitian yang digunakan dan terkadang kesenjangan kecenderungan ini sangat signifikan. Misalnya, mahasiswa cenderung memilih masalah penelitian yang sudah hampir jenuh, mengerucut pada bidang tertentu saja atau bahkan memilih tema yang sama dari skripsi karya mahasiswa angkatan sebelumnya. Fokus penelitian hanya berkutat pada fokus-fokus yang sudah diteliti pada penelitian sebelumnya. Hal ini apabila dibiarkan terus-menerus, akan berakibat pada kurangnya keterampilan mahasiswa meneliti pada tema penelitian lain dan rendahnya variasi isu atau permasalahan penelitian. Kondisi ini mengakibatkan penelitian skripsi yang dilakukan mahasiswa cenderung identik antara satu dengan lainnya, sehingga cenderung monoton.

Dalam penelitian ini ditemukan beberapa kasus mahasiswa yang mengambil masalah penelitian yang persis sama dengan penelitian sebelumnya, ada mahasiswa yang meneliti di luar dari kajian keilmuan program studinya. Hal ini dipengaruhi oleh banyak faktor, di antaranya kurangnya mahasiswa dalam

memahami masalah penelitian, kurangnya analisa informasi yang diperoleh dari seniorinya, kurang selektif dalam memahami informasi yang diperoleh dari bahan bacaan yang bersumber dari skripsi-skripsi sebelumnya. (Dokumentasi Prodi KPI, 2021)

Di Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam pada beberapa kurun waktu terakhir ini, terdapat kecenderungan-kecenderungan mahasiswa dalam memilih bahan kajian yang sama dalam menyusun skripsinya. Mahasiswa cenderung mencari masalah-masalah penelitian yang sudah ada, mudah, dan cepat selesai. Sehingga banyak karya mahasiswa (skripsi) yang sudah jadi kurang terasa manfaatnya bagi masyarakat. Hanya sebahagian kecil mahasiswa yang mencari dan menemukan ide dan gagasan baru dalam masalah-masalah penelitian. Padahal mahasiswa diberikan waktu untuk menyelesaikan skripsi dalam waktu satu hingga dua semester atau enam sampai dua belas bulan masa kuliah. Namun, kenyataannya banyak mahasiswa yang membutuhkan waktu lebih dari enam bulan untuk penyelesaian skripsi, sehingga yang terjadi kemudian adalah keterlambatan dalam penyelesaian studi (*congestion*) dan tidak jarang berujung pada pengeluaran mahasiswa (*dropout*) atau tidak aktif karena masa belajar telah habis. Hal ini terjadi karena banyak hal, salah satunya dikarenakan mahasiswa mengalami kesulitan mencari judul sebagai objek kajian penelitiannya. Kesulitan ini membuat mahasiswa cenderung untuk membaca dan meniru skripsi ataupun penelitian sebelumnya.

Skripsi berisi kajian terhadap masalah-masalah keilmuan sesuai dengan bidang studi masing-masing yang berguna, baik bagi pengembangan ilmu maupun bagi pemecahan masalah-masalah nyata yang dihadapi. Melalui penelitian skripsi, mahasiswa diharapkan mampu menuangkan ide dan gagasannya kemudian mengaplikasikan pengetahuan yang telah diperolehnya selama kuliah, sehingga mampu memberikan manfaat konkret bagi masyarakat sesuai dengan bidang ilmunya. Penerapan kurikulum KKNi ini mengharapkan kemampuan minimal yang harus dikuasai mahasiswa setelah lulus yang merujuk pada empat aspek kebutuhan (1) sikap (*attitude*) (2) bidang kemampuan kerja, (3) pengetahuan, dan (4) manajerial dan tanggung jawab. Keempat kemampuan kemudian harus dijabarkan ke dalam sebuah capaian pembelajaran (*learning outcome*) pada setiap mata kuliah di program studi, salah satunya pada mata kuliah skripsi.

Kecenderungan penelitian di dunia pendidikan selalu mengalami perubahan dari waktu ke waktu seiring perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi. Perkembangan teknologi yang begitu pesat memberikan efek yang signifikan khususnya penelitian pada prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam sebagai jurusan yang punya keterkaitan langsung dengan perkembangan media komunikasi. Prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam menginginkan lulusannya dapat terserap oleh lapangan kerja yang sesuai dengan kompetensinya. Beberapa pertimbangan dalam

menentukan tema dan judul skripsi ialah; 1) tingkat orisinalitas objek yang diteliti; 2) mempunyai relevansi keilmuan dan memiliki daya tarik; 3) Memiliki azas manfaat; 4) Sesuai dengan disiplin ilmu; 5) Memiliki unsur faktual dan aktual; 6) Dapat diteliti; dan 7) Sesuai dengan kemampuan dan kompetensi mahasiswa.

Sampai pada tahun 2021 jumlah mahasiswa program studi Komunikasi dan Penyiaran Islam yang terdaftar (aktif mengikuti kegiatan akademik) adalah sebanyak 521 orang. Angkatan 2021: 123 orang; angkatan 2020: 89 orang; angkatan 2019: 100 orang; angkatan 2018: 103 orang; angkatan 2017: 88 orang; angkatan 2016 masih tersisa 15 orang dan angkatan 2015 masih tersisa 3 orang. Berdasarkan dokumen yang diperoleh dari bagian administrasi Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Imam Bonjol Padang, diperoleh jumlah skripsi mahasiswa yang menulis skripsi pada tahun 2017 sampai dengan tahun 2021 sebanyak 305 dengan rincian sebagaimana pada Tabel 1.

Kelulusan atau wisuda adalah hasil akhir dari proses pembelajaran selama mengikuti perkuliahan di perguruan tinggi. Perguruan tinggi merupakan salah satu pendidikan formal yang tugas dan tanggungjawab untuk mempersiapkan mahasiswa sesuai dengan sistem pendidikan nasional. Selain itu perguruan tinggi dituntut untuk menghasilkan lulusan yang berkualitas, yang mana perguruan tinggi akan mempersiapkan calon-calon sarjana yang handal serta mempunyai keahlian khusus di bidangnya. Dalam mencapai gelar sarjana, membutuhkan waktu normal dalam menempuh perkuliahan yaitu selama yang telah ditentukan oleh fakultas. Akan tetapi kenyataannya masih banyak mahasiswa yang tidak selalu dapat menuntaskan pendidikannya selama waktu normal tersebut. Faktor-faktor yang menyebabkan ketidaktepatan waktu kelulusan mahasiswa dapat bersumber dari berbagai faktor baik eksternal ataupun faktor internal.

Perlu diketahui bahwa jumlah mahasiswa prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi yang diterima pada program sarjana (S1) berfluktuasi dari tahun ke tahun. Hal ini disebabkan karena kebijakan dari Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang untuk melihat daya tampung yang tersedia. Misalnya jumlah pelamar yang masuk setiap tahun berkisar antara 500 sampai 1300 orang per tahun, sedangkan yang diterima rata-rata di bawah 120 orang. Ini berarti tingkat keketatan untuk diterima pada program studi Komunikasi dan Penyiaran Islam cukup tinggi. Pada tahun 2014 jumlah mahasiswa yang diterima hanya 80 orang atau 2 lokal, karena keterbatasan SDM dan sarana. Kemudian pada tahun 2016 karena jumlah pelamar yang cukup tinggi, ditambah dengan rencana perubahan status IAIN menjadi UIN maka diterima sebanyak 160 orang atau 4 lokal. Setelah setahun berjalan prodi mengalami beberapa masalah, seperti tingginya beban mengajar dosen, jam belajar yang terlalu banyak sehingga perkuliahan dari pukul 7.30 hingga 17.50. maka akhirnya pimpinan memutuskan

Kecenderungan Skripsi Mahasiswa ...

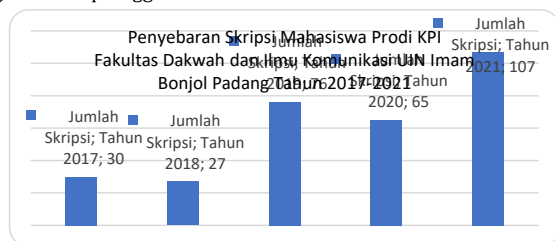
untuk mengurangi jumlah mahasiswa, sehingga penerimaan mahasiswa ditetapkan hanya 120 orang atau 3 lokal sampai tahun 2021. (Bagian Akademik)

Selain dari itu, skripsi menjadi tolok ukur aktualitas dan kemampuan suatu lembaga pendidikan untuk membaca dan mengikuti perkembangan situasi, baik pada perkembangan ilmu pengetahuan, teknologi, dan juga dinamika masyarakat. Berdasarkan hasil penelusuran pada prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Imam Bonjol Padang selama lima tahun terakhir, ditemukan sebanyak 305 penelitian skripsi oleh mahasiswa pada tingkat strata satu dengan rincian sebagai berikut:

Tahun	Jumlah Skripsi
Tahun 2017	30
Tahun 2018	27
Tahun 2019	76
Tahun 2020	65
Tahun 2021	107
Jumlah	305

Tabel 1. Penyebaran skripsi mahasiswa Prodi KPI Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Imam Bonjol Padang Tahun 2017 - 2021

Berdasarkan data di atas, terjadi fluktuasi jumlah lulusan pada prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam selama lima tahun terakhir. Pada tahun 2019 terjadi peningkatan yang cukup signifikan dari tahun-tahun sebelumnya. Hal ini disebabkan karena jumlah mahasiswa dengan tingkat kelulusan pada tahun berjalan cukup tinggi.



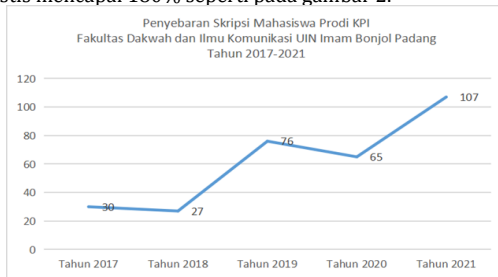
Gambar 1. Penyebaran skripsi mahasiswa Prodi KPI Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Imam Bonjol Padang Tahun 2017 - 2021

Tema skripsi merupakan satu ide gagasan yang membahas tentang persoalan utama suatu karya ilmiah sebagai syarat memperoleh keserjanaan di bidang ilmu komunikasi dan penyiaran Islam. Tema komunikasi mencakup gagasan menyeluruh tentang proses pertukaran pesan atau informasi. Informasi secara sederhana merupakan isi dari proses komunikasi, isi komunikasi tersebut bisa

Kecenderungan Skripsi Mahasiswa ...

bersifat informasi-sosial, budaya, pengetahuan, hiburan, dan sebagainya. Proses itu berlangsung dalam tujuh komponen yang berurutan, oleh Schramm (1982) yang dikutip Straubhaar dan LaRose (1997:7) terdiri dari: sumber (source); pemula komunikasi; pesan (message); isi komunikasi atau informasi yang dipertukarkan; penyandi (encoder); penerjemah pesan dalam bentuk yang dapat dikomunikasikan, saluran (channel); medium atau sistem transmisi sejumlah pesan dari suatu tempat ke tempat lain; penyandi-balik (decoder); proses penerjemahan balik; penerima (receiver); sasaran komunikasi; dan umpan balik (feedback); mekanisme antara sumber dan penerima yang digunakan untuk mengatur alur komunikasi, dan gangguan/hambatan (noise); kesalahan atau gangguan yang tidak diinginkan di kenal sejak pertukaran informasi. Tema pokok penelitian skripsi mahasiswa Prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam mulai 2017 s/d 2021 di atas, diperoleh gambaran bahwa dari 12 kategori tema pokok yang menjadi ruang lingkup penelitian komunikasi, maka yang paling tinggi persentasenya adalah kajian komunikasi massa/ jurnalistik, yakni 24,59%, kemudian disusul dengan kajian tentang media baru sebanyak 16,39% dan kajian komunikasi interpersonal sebanyak 14,43%.

Berdasarkan data di atas, terjadi fluktuasi jumlah lulusan pada prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam selama lima tahun terakhir. Pada tahun 2019 terjadi peningkatan yang cukup signifikan dari tahun-tahun sebelumnya. Hal ini disebabkan karena jumlah mahasiswa dengan tingkat kelulusan pada tahun berjalan cukup tinggi, karena jumlah penerimaan pada angkatan tersebut lebih banyak dari tahun-tahun sebelumnya. Sehingga grafik lulusan pada tahun 2019 meningkat drastis mencapai 180% seperti pada gambar 2.



Gambar 2. Grafik Penyebaran Skripsi Mahasiswa Prodi KPI Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Imam Bonjol Padang Tahun 2017-2021

Kecenderungan penelitian mahasiswa dipengaruhi oleh berbagai faktor, baik yang bersumber dari mahasiswa sendiri, maupun pengaruh dari luar dirinya. Sejahterama mahasiswa memahami masalah yang diteliti, sejauhmana mahasiswa

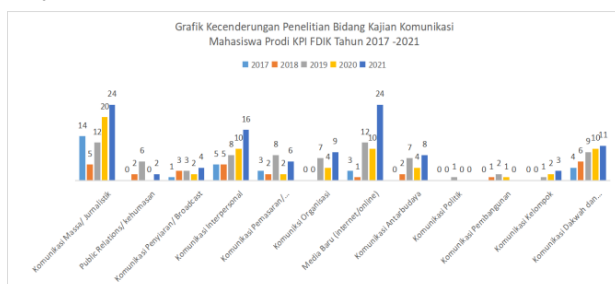
memahami metodologi penelitian, dan lain sebagainya. Selama lima tahun terakhir, penelitian mahasiswa prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam dapat dikelompokkan berdasarkan tema-tema komunikasi.

Tema skripsi merupakan satu ide gagasan yang membahas tentang persoalan utama suatu karya ilmiah sebagai syarat memperoleh keserjanaan di bidang ilmu komunikasi dan penyiaran Islam. Tema komunikasi mencakup gagasan menyeluruh tentang proses pertukaran pesan atau informasi. Informasi secara sederhana merupakan isi dari proses komunikasi, isi komunikasi tersebut bisa bersifat informasi-sosial, budaya, pengetahuan, hiburan, dan sebagainya. Proses itu berlangsung dalam tujuh komponen yang berurutan, oleh Schramm (1982) yang dikutip Straubhaar dan LaRose (1997:7) terdiri dari: sumber (*source*); pemula komunikasi; pesan (*message*); isi komunikasi atau informasi yang dipertukarkan; penyandi (*encoder*); penerjemah pesan dalam bentuk yang dapat dikomunikasikan, saluran (*channel*); medium atau sistem transmisi sejumlah pesan dari suatu tempat ke tempat lain; penyandi-balik (*decoder*); proses penerjemahan balik; penerima (*receiver*); sasaran komunikasi; dan umpan balik (*feedback*); mekanisme antara sumber dan penerima yang digunakan untuk mengatur alur komunikasi, dan gangguan/hambatan (*noise*); kesalahan atau gangguan yang tidak diinginkan dikenal sejak pertukaran informasi. Tema pokok penelitian skripsi mahasiswa Prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam mulai 2017 s/d 2021 di atas, diperoleh gambaran bahwa dari 12 kategori tema pokok yang menjadi ruang lingkup penelitian komunikasi, maka yang paling tinggi persentasenya adalah kajian komunikasi massa/ jurnalistik, yakni 24,59%, kemudian disusul dengan kajian tentang media baru sebanyak 16,39% dan kajian komunikasi interpersonal sebanyak 14,43%. Untuk lebih rinci dapat dilihat pada tabel 2.

No	Ruang Lingkup Kajian Komunikasi	Jumlah / Tahun					Jml (%) 2017 - 2021
		2017	2018	2019	2020	2021	
1	Kom. Massa/ Jurnalistik	14	5	12	20	24	75 / (24,59%)
2	Public Relations/ kehumasan	0	2	6	0	2	10 / (3,28%)
3	Kom. Penyiaran/ Broadcast	1	3	3	2	4	13 / (4,26%)
4	Kom. Interpersonal	5	5	8	10	16	44 / (14,43%)
5	Kom. Pemasaran/ Periklanan	3	2	8	2	6	21 / (6,89%)
6	Kom. Organisasi	0	0	7	4	9	20 / (6,56%)
7	Media Baru (internet/online)	3	1	12	10	24	50 / (16,39%)
8	Kom. Antarbudaya	0	2	7	4	8	21 / (6,89%)
9	Kom. Politik	0	0	1	0	0	1 / (0,33%)
10	Kom. Pembangunan	0	1	2	1	0	4 / (1,31%)
11	Kom. Kelompok	0	0	1	1	3	6 / (1,97%)
12	Kom. Dakwah	4	12	9	10	11	40 / (13,11%)

Tabel 2. Distribusi Kecenderungan Ruang Lingkup Komunikasi

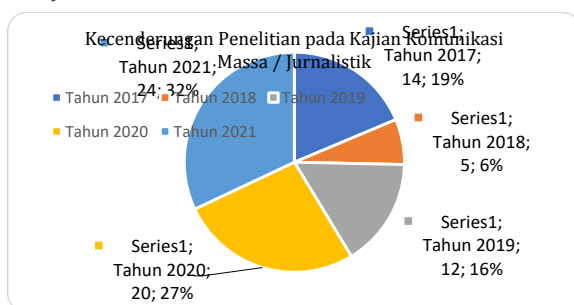
Kajian komunikasi massa/jurnalistik dan Media Baru memiliki ruang lingkup yang cukup luas. Melihat fungsi dan perannya dalam mengkomunikasikan pertumbuhan peradaban manusia yang makin hari makin berkembang. Media dibutuhkan untuk mewariskan informasi ini dari satu generasi ke generasi selanjutnya. Peran serta media massa dan media baru dalam mengkomunikasikan hal tersebut sangat dibutuhkan. Bagian yang paling banyak diteliti oleh mahasiswa prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi adalah seputar teori media yang berkonsentrasi pada bagaimana media bekerja dan pengaruh media terhadap khalayak. Dasar dari perspektif ini adalah pendekatan fungsionalis yang memfokuskan pada sistem komunikasi massa, cara kerja sistem komunikasi massa, dan apa yang dilakukan oleh komunikasi massa. Pemilihan tema komunikasi massa/jurnalistik dan media baru menjadi pilihan tertinggi dalam lima tahun terakhir, seperti yang terlihat pada gambar 3. Kajian ini menarik, karena komunikasi massa dan media baru dianggap sebagai faktor yang determinan dalam masyarakat, independen dan bisa menciptakan perubahan dalam masyarakat.



Gambar 3. Grafik Kecenderungan Ruang Lingkup Komunikasi Pada Prodi KPI Tahun 2017 s/d 2021

Dari temuan di lapangan isu yang paling menonjol setiap tahunnya berdasarkan ruang lingkup kajian komunikasi dalam penulisan skripsi bagi mahasiswa prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam adalah kajian komunikasi massa dan media baru seperti terlihat pada gambar 4. Berdasarkan komponen-

komponen komunikasi massa yang dikemukakan Hiebert, Ungurait, dan Bohn, atau sering disingkat menjadi HUB, sub tema yang paling menonjol adalah pada bagian media. Media meliputi: media cetak seperti koran, majalah, tabloid. Media elektronik seperti radio, televisi, dan film. Di antara contoh judul yang dipilih antara lain: "Analisis Semiotika Film 99 Cahaya di Langit Eropa Perspektif Toleransi Beragama"; "Analisis Framing Pemberitaan Konflik Antasari Azhar dan SBY di Media Online (Analisis Framing Media Online Sindonew.com dan Tempo.co Periode 1 -28 Februari 2017)".



Gambar 4. Kecenderungan Penelitian pada Kajian Komunikasi Massa dan Jurnalistik Pada Prodi KPI Tahun 2017 s/d 2021

No	Jenis Penelitian Komunikasi	Jumlah / Tahun					JML	%
		2017	2018	2019	2020	2021		
1	Penelitian Historis (<i>Hystoris research</i>)	0	0	0	0	0	0	-
2	Penelitian Deskriptif (<i>descript research</i>)	28	24	69	52	96	269	88,20
3	Penelitian Perkembangan (<i>developmental research</i>)	0	0	0	0	0	0	-
4	Penelitian Lapangan (<i>case study and field research</i>)	20	22	55	47	71	215	70,49
5	Penelitian Korelasional (<i>correlational research</i>)	2	2	6	9	6	25	8,20
6	Penelitian Kausal Komparatif (<i>causal comparativereaserch</i>)	0	0	0	0	0	0	-
7	Penelitian Eksperimental (<i>eksperimental research</i>)	0	0	0	0	0	0	-
8	Penelitian Tindakan (<i>action research</i>)	0	0	0	0	0	0	-

Tabel 4. Distribusi Kecenderungan Jenis Penelitian Komunikasi Pada Prodi KPI Tahun 2017 s/d 2021

Bidang Kajian	2017	2018	2019	2020	2021	Jml	%
Keilmuan Dakwah	6	6	10	17	21	57	19,67
Keilmuan Komunikasi	24	21	66	48	86	241	80,33
Ilmu Lainnya	0	0	0	0	0	0	0,00
TOTAL	30	27	76	65	107	305	

Tabel 5 Distribusi Bidang Kajian Penelitian Mahasiswa Prodi KPI FDIK UIN Imam Bonjol Padang Tahun 2017 s/d 2021

Dilihat dari trend waktu dari tahun 2017 sampai tahun 2021, mahasiswa jurusan KPI memiliki kecenderungan terhadap bidang kajian komunikasi dengan frekuensi 80,33%. Jika dikelompokkan berdasarkan jenis metode riset yang digunakan dalam penelitian mahasiswa prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam dari tahun 2017 hingga 2021 terbagi kepada empat jenis yang digunakan, dua diantaranya sangat mendominasi, yaitu metode survey atau *field research* dan analisis isi (*content analysis*). Sementara dua jenis yang lain, yaitu *studi kasus* dan *etnografi* sangat kurang, bahkan satu diantaranya ada yang nol persen peminatnya. Penyebaran penggunaan metode riset tersebut dapat dilihat pada tabel 6.

Metode Riset	2017	2018	2019	2020	2021	Jml	%
Eksperimen	0	0	0	0	0	0	-
Survey (Field Research)	17	19	50	44	62	192	62,95
Analisis Isi							
a. Semiotika							
b. Analisis Framing							
c. Studi Wacana (Tekstual)	13	6	20	18	37	94	30,82
d. Analisis Wacana Kritis							
e. Analisis Retorika							
f. Analisis Ideologi							
Studi Kasus	0	1	2	4	4	11	3,61
Etnografi	0	1	5	3	4	13	4,26

Tabel 6 Distribusi Kecenderungan Metode Riset pada Penulisan Skripsi Mahasiswa Prodi KPI FDIK UIN Imam Bonjol Padang Tahun 2017 s/d 2021

Terkait metode analisis data yang digunakan oleh mahasiswa program studi Komunikasi dan Penyiaran Islam, diperoleh data bahwa dari tiga jenis metode

Kecenderungan Skripsi Mahasiswa ...

analisis data yang ada, mahasiswa cenderung menggunakan hanya dua, yaitu metode kualitatif dan metode kuantitatif. Mahasiswa prodi KPI menggunakan metode kualitatif sebanyak 87,54%, artinya terdapat 267 orang mahasiswa yang menggunakan metode analisis kualitatif selama lima tahun terakhir. Kemudian mahasiswa yang menggunakan metode kuantitatif sebanyak 12,46%, artinya hanya 38 orang mahasiswa yang menggunakan metode analisis kuantitatif selama lima tahun terakhir. Distribusi penggunaan metode analisis data oleh mahasiswa prodi KPI dapat dilihat pada tabel 7 berikut:

Metode Analisis Data	2017	2018	2019	2020	2021	Jml	%
Metode Kualitatif	28	25	66	55	93	267	87,54
Metode Kuantitatif	2	2	10	10	14	38	12,46
Metode Mixing	0	0	0	0	0	0	-

Tabel 7. Distribusi Kecenderungan Metode Analisis Data pada Penulisan Skripsi Mahasiswa Prodi KPI FDIK UIN Imam Bonjol Padang Tahun 2017 s/d 2011

Dari tabel di atas dapat dipahami bahwa penelitian-penelitian sosial yang dilakukan di perguruan tinggi agama seperti yang terlihat prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi di atas, masih sangat kurang dikaji dengan pendekatan kuantitatif, apalagi metode campuran tidak ada sama sekali. Hal ini disebabkan oleh keterbatasan kemampuan mahasiswa dalam memahami metode kuantitatif dan metode mixing, disamping memang kajiannya lebih banyak pada aspek sosial.

Kontribusi Penelitian bagi Konstruksi Keilmuan Komunikasi Islam

Definisi komunikasi Islam dikemukakan oleh Muhammad Kamal al-Din Ali Yusuf yang dikutip oleh Abdul Basit yakni tindakan menyampaikan informasi, gagasan-gagasan dan sikap-sikap yang benar dan akurat menurut Islam" (*the act of transmitting ma'lumat (information, ideas and attitudes) which are true and accurate according to Islam*). Definisi tersebut selain mengandung unsur etika dan landasan filosofinya, juga tidak terlepas dari makna komunikasi yang dikemukakan oleh Carl. I Hovland (Basit, 2016, p. 81). Dalam perspektif filsafat ilmu, konstruksi ilmu komunikasi Islam tidak terlepas pada kajian *ontologi*: berkaitan dengan apa yang dipelajari ilmu atau berkenaan dengan objek studi komunikasi, *epistemologi*: berkaitan dengan bagaimana ilmu komunikasi mengkaji objek kajiannya, dengan kata lain menggunakan metode tertentu, dan *aksiologi*: berkenaan dengan guna atau manfaat dari ilmu komunikasi yang dapat dilihat dari sisi positif dan normatif. Pada penelitian ini, tidak akan mengkaji ketiga aspek tersebut secara detil. Namun,

bagaimana kontribusi penelitian yang sedang berkembang di program studi KPI terhadap bangunan keilmuan tersebut.

Penelitian sangat berperan dalam pengembangan ilmu pengetahuan. Yoseph dan Yoseph dalam Sukardi, menjelaskan penelitian tidak lain adalah "*art and science* guna mencari jawaban terhadap suatu permasalahan"(Sukardi, 2003). Perpaduan seni dan ilmiah dalam sebuah konsep penelitian akan memberikan ruang yang akan mengakomodasi adanya perbedaan tentang apa yang dimaksud dengan penelitian. Kerlinger menjelaskan penelitian sebuah proses penemuan yang memiliki beberapa karakteristik ilmiah, yakni sistematis, terkontrol, empiris dan mendasarkan pada teori dan hipotesis atau jawaban sementara (Kerlinger, 1986, p. 23)

Dalam pembahasan konstruk keilmuan komunikasi Islam, dapat dilihat dari berbagai aspek, misalnya objek kajian yang terdiri dari objek material dan objek formal. Objek material ilmu komunikasi Islam adalah mengkaji aktivitas manusia. Aktivitas dimaksud adalah yang berkaitan dengan kegiatan komunikasi manusia dalam perspektif Islam. Dalam konteks komunikasi, manusia dalam perspektif Islam adalah manusia yang mampu berkomunikasi dengan dirinya, sesama manusia, dengan alam sekitar dan bahkan bisa berkomunikasi dengan Tuhan. Sedangkan objek formal ilmu komunikasi Islam adalah mengkaji pesan-pesan yang disampaikan oleh pengirim pesan (komunikator) kepada penerima (komunikan) berdasarkan kepada al-Quran dan al-Sunnah. Secara umum, pesan yang ada dalam ilmu komunikasi dengan komunikasi Islam tidak ada perbedaan. Hanya saja pesan yang ada dalam komunikasi Islam perlu mendapatkan penguatan dari nilai-nilai yang ada di dalam al-qur'an dan al-Sunnah.

Dihat dari kecenderungan penelitian yang berkembang, baik berdasarkan ruang lingkup komunikasi, bidang kajian, maupun metode penelitian pada prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam. Penelitian tersebut memegang peranan yang sangat penting dalam memberikan fondasi bangunan keilmuan komunikasi Islam. Melalui penelitian-penelitian dapat menyelidiki, menguji, mengkaji, dan menganalisis serta mencari jawaban terhadap permasalahan-permasalahan komunikasi dalam perspektif Islam.

Melalui penelitian akan membantu manusia untuk meningkatkan kemampuannya dalam menginterpretasikan fenomena-fenomena yang terjadi didalam masyarakat dan sekitarnya, yang bersifat kompleks dan saling berkait, serta dapat mengatasi atau menjawab persoalan-persoalan yang dihadapi. Bahkan banyak penelitian yang menyimpulkan bahwa kontribusi dari penelitian mempunyai nilai yang lebih tinggi dibandingkan dengan biaya yang dikeluarkan untuk keperluan tersebut.

Berdasarkan telaahan terhadap penelitian yang dilakukan mahasiswa selama lima tahun terakhir, terlihat bahwa kajian tentang ilmu komunikasi pada jurusan KPI masih didominasi oleh kajian-kajian komunikasi yang bersifat “sekuler”, masih sangat sedikit kajian-kajian komunikasi yang bersumber dari ajaran agama, khususnya Islam. Kalaupun ada yang mengkaji tentang komunikasi Islam, lebih banyak pada kajian-kajian yang bersifat normatif tekstual. Melalui penelitian ini, diharapkan pengembangan ilmu komunikasi Islam di Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi semakin berkembang. Penelitian ini bisa dijadikan sebagai titik pijak untuk penelitian lebih lanjut tentang ilmu komunikasi Islam

Kesimpulan

Berdasarkan uraian sebelumnya dapat dilihat bahwa kecenderungan penelitian mahasiswa pada prodi KPI dilihat dari ruang lingkup dan bidang kajian menunjukkan 40,98% mahasiswa memilih kajian komunikasi massa dan media baru, 19,67% memilih kajian komunikasi dakwah dan keilmuan dakwah. Sedangkan kecenderungan pada metode penelitian, mahasiswa prodi KPI menggunakan metode kualitatif sebanyak 87,54%, artinya terdapat 267 orang mahasiswa yang menggunakan metode analisis kualitatif selama lima tahun terakhir. Sedangkan metode kuantitatif sebanyak 12,46%, artinya terdapat 38 orang mahasiswa yang menggunakan metode analisis kuantitatif selama lima tahun terakhir. Dilihat dari kecenderungan penelitian yang berkembang, baik berdasarkan ruang lingkup komunikasi, bidang kajian, maupun metode penelitian yang digunakan oleh mahasiswa pada prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam, penelitian tersebut memegang peranan yang sangat penting dalam memberikan fondasi bangunan keilmuan komunikasi Islam. Melalui penelitian-penelitian dapat menyelidiki, menguji, mengkaji, dan menganalisis serta mencari jawaban terhadap permasalahan-permasalahan komunikasi dalam perspektif Islam.

Referensi

Buku

- Alvin A. Goldberg-Carl E Larson. (2006). *Komunikasi Kelompok Proses Diskusi dan Penerapannya*. Jakarta : Universitas Indonesia Press.
- Cangara, H., (2005). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada
- DeVito, J., terj, Agus Maulana. (2011) *Komunikasi Antar Manusia. Edisi Kelima*. Pamulang: Karisma Publishing Group
- Kerlinger, Fred. N. (1986). *Foundation of Behavioral Research*. Holt, Rinehart and Winstons.

Kriyantono, Rachmat, (2008). *Teknik Riset Komunikasi : Disertasi contoh Praktis riset Media, Public Relations, Advertasing, komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Prenada Media

Liliweri, Alo. (2003). *Dasar-Dasar Komunikasi Antar Budaya*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar

Littlejohn, Stephen W. (2002). *Theories of Human Communication, Seventh Edition*, Belmont, CA: Wadsworth Publishing Company

Moleong, L. J. (2004). *Metodelogi Penelitian*. Remaja Rosdakarya.

Mulyana Deddy. (2001). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung Remaja Rosdakarya

Nasution, S. (2003). *Metode Penelitian Naturalistik Kualitatif*. PT. Tarsito.

Nurudin. (2009). *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada

Onong Uchjana Effendy, (2002). *Dinamika Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya

Rakhmat, Jalaluddin. (2012) *Metode Penelitian komunikasi : Dilengkapi Contoh Analisis Statistik*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
Basit, A. (2016). Konstruksi Ilmu Komunikasi Islam. *LPPM UIN Prof. KH Saifuddin Zuhri, Volume 17*(Nomor 1), 73–95.

Cangara, H., Unde, A. A., Bahfiarti, T., & Muhtar, M. (2013). *Analisis Kecenderungan Tema dan Metode Riset Skripsi Sarjana (S1) dan Tesis Magister (S2) Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Hasanuddin Tahun 2007-2011" Jurnal Komunikasi Kareba, Vol. 2 Nomor 2 Tahun 2013. Vol. 2*(Nomor. 2), 123–138.

Dokumentasi Prodi KPI. (2021). *Daftar Skripsi Mahasiswa Jurusan KPI Tahun 2017-2021*.

Failasuf, C. (2015). Analisis Kecenderungan Penelitian Mahasiswa Jurusan Bahasa dan Sastra Arab Fakultas Bahasa dan Seni Universitas Negeri Jakarta. *Al-Ma'rifah, 12*(01), 70–83. <https://doi.org/10.21009/ALMAKRIFAH.12.01.07>

Indriani, A. (2016). ANALISIS KECENDERUNGAN PENULISAN SKRIPSI MAHASISWA PROGRAM STUDI PENDIDIKAN MATEMATIKA DI IKIP PGRI BOJONEGORO. *JIPMat, 1*(1). <https://doi.org/10.26877/jipmat.v1i1.1077>

Irawan, E. (2013). Analisis Kecenderungan Penelitian Skripsi Mahasiswa Program Studi Pendidikan Matematika STKIP PGRI Pacitan Tahun Akademik 2012/2013. *FMIPA-UNY, 219–226*.

Kerlinger, Fred. N. (1986). *Foundation of Behavioral Research*. Holt, Rinehart and Winstons.

Nasution, S. (2003). *Metode Penelitian Naturalistik Kualitatif*. PT. Tarsito.

- Puspitasari, D. (2019). *Pengembangan Aplikasi Kurikulum Pendidikan Tinggi Berbasis KKNI (Studi Kasus Jurusan Teknologi Informasi Politeknik Negeri Malang)*. 11(Nomor 1).
- Republik Indonesia. (2012). *Undang Undang Republik Indonesia Nomor 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi*.
- Riyanto, Y. (1996). *Metodologi Penelitian Pendidikan*. SIC.
- Siregar, Z. (2021). *Kajian Kecenderungan Penelitian Skripsi Mahasiswa Program Studi Pendidikan Agama Islam Universitas Islam Indonesia Yogyakarta Tahun Ajaran 2020/2021*. Universitas Islam Indonesia.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Alfabeta.
- Sukardi. (2003). *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Bumi Aksara.
- Sukmadinata, N. S. (2011). *Metode Penelitian Pendidikan*. PT. Rosda Karya.
- Widoyoko, E. P. (2014). *Teknik Penyusunan Instrumen Penelitian*. Pustaka Pelajar.
- Yusup, Y., Sanusi, A., Trisnamansyah, S., & Muchtar, H. S. (2021). The Effect of Tridharma Human Resource Management in Higher Education on Improving the Quality of Private Higher Education Lecturers in Clusters of Higher Schools in DKI Jakarta and West Java Regions. *Journal of Industrial Engineering & Management Research*, Vol. 2(No. 4), 190–208.

Website

- Republik Indonesia. (2012). *Undang Undang Republik Indonesia Nomor 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi*.
- Republik Indonesia. (2015). *Permenristekdikti Nomor 44 Tahun 2015 tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi*.



Student research trends and their contribution to the scientific development of Islamic communication in the KPI Study Program

Abstract

Thesis is the research work of students who will complete their studies in higher education at the undergraduate level. The tendency of a student's research in an institution to describe the direction or structure of knowledge being built. It is therefore very important to study and study the study of students and their tendencies. Communication science is a scientific discipline that has contributed to the development of da'wah science. In da'wah scholarship there are four paradigms, namely tabligh (Islamic Communication and Broadcasting), irsyad (Islamic Guidance and Counseling), tadbir (Dakwah Management), and tathwir (Islamic Community Development). This study focuses on one of the paradigms, namely tabligh which is in the Department of Islamic Communication and Broadcasting (KPI). This research is a qualitative descriptive study conducted at the Department of Islamic Communication and Broadcasting, Faculty of Da'wah and Communication Studies, UIN Imam Bonjol Padang. This study uses a method of systematic analysis of the original documents of student research results for the last 5 (five) years as many as 298 titles. Research findings show that 40.98% of students choose the study of mass communication and new media, only 19.67% choose the study of da'wah communication and da'wah science. This certainly has an influence on the scientific construct of Islamic communication. This means that the discourse on communication science is still dominated by communication studies that are "secular", there are still few communication studies originating from the teachings of Islam.

Article History

Received

Revised

Accepted

Published

Keywords

research contributions,
scientific constructs, Islamic
communication, thesis

How to cite:

Usman. (2022). Kontribusi Penelitian Mahasiswa KPI bagi Konstruksi Keilmuan Komunikasi Islam. *Islamic Communication Journal*, 7 (1), 1-18. doi: [10.21580/icj.2022.7.1.10655](https://doi.org/10.21580/icj.2022.7.1.10655).

*Usman: 081374319321, Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang, Jl. Prof. M. Yunus Lubuk Lintah Kecamatan Kuranji, Kota Padang, Sumatera Barat, Indonesia

Abstrak

Abstrak: Skripsi adalah karya penelitian mahasiswa yang akan menyelesaikan studinya di perguruan tinggi pada jenjang sarjana. Kecenderungan kajian penelitian yang dilakukan mahasiswa pada suatu lembaga menggambarkan arah atau konstruksi keilmuan yang sedang dibangun. Oleh sebab itu, sangat penting untuk mengkaji dan meneliti karya penelitian mahasiswa dan kecenderungan kajiannya. Ilmu komunikasi merupakan disiplin ilmu yang telah memberikan kontribusi bagi perkembangan ilmu dakwah. Dalam keilmuan dakwah terdapat empat paradigma yaitu tabligh (Komunikasi dan Penyiaran Islam), irsyad (Bimbingan dan Konseling Islam), tadbir (Manajemen Dakwah), dan tathwir (Pengembangan Masyarakat Islam). Pada penelitian ini fokus pada salah satu paradigma, yaitu tabligh yang berada pada jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI). Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif kualitatif yang dilakukan di Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi, UIN Imam Bonjol Padang. Penelitian ini menggunakan metode analisis secara sistematis terhadap dokumen asli hasil penelitian mahasiswa selama 5 (lima) tahun terakhir sebanyak 298 judul. Temuan penelitian menunjukkan 40,98% mahasiswa memilih kajian komunikasi massa dan media baru, hanya 19,67% memilih kajian komunikasi dakwah dan keilmuan dakwah. Hal ini tentu memberikan pengaruh terhadap konstruksi keilmuan komunikasi Islam. Artinya wacana tentang ilmu komunikasi masih didominasi oleh kajian-kajian komunikasi yang bersifat "sekuler", masih sedikit kajian-kajian komunikasi yang bersumber dari ajaran agama Islam

Kata kunci

kontribusi penelitian,
konstruksi keilmuan,
komunikasi Islam, skripsi

INTRODUCTION

The constitution of number 12 of 2012 confirms that Universities must implement the Tridharma of Higher Education which includes aspects of education, research and community service (Republic of Indonesia, 2012). These three aspects must be implemented as well as possible in order to develop student competencies both pedagogically, socially and professionally. Students' research is very important in the development and dissemination of knowledge. Through scientific research, a science will continue to update. Through this scientific study, the

latest findings were disseminated through scientific journals. It also enhanced the role of the Tridharma High School among the public. (Yusup et al., 2021)

The higher education curriculum is an institutional mandate that must always be updated and upgraded (Puspitasari, 2019) in accordance with the development of science and technology and human needs described in the learning outcomes of the curriculum. Universities must measure the quality of their graduates to produce educated and quality human resources. The standard that becomes the reference is the learning achievement that has been formulated in the qualification level of the IQF curriculum.

Students as learners as required by the education law must actively develop their potential in various ways, one of which is by learning and seeking scientific truth or research. At the undergraduate level, one form of learning and the search for scientific truth is in the form of thesis research. Thesis is a course that combines theory, experience, and field facts. Thesis is a scientific paper written by students as one of the requirements in completing their studies at the undergraduate level. Thesis is a scientific or research work that has been produced by students based on their interests and abilities in their respective fields. In this study, the study program studied was the Islamic Communication and Broadcasting Study Program (KPI) Faculty of Da'wah and Communication Studies at UIN Imam Bonjol Padang

The students under the direction of their supervisors are given the authority to determine the scope of the study to be researched and the research approach and methodology used. This is based on the idea that basically a research is an activity of tracking, searching and finding, collecting data, measuring, analyzing, synthesizing, comparing, seeing relationships, and interpreting things that are still unanswered, so that the approach can be done through various ways such as qualitative or quantitative approaches (Sukmadinata, 2011, p. 52). The selection of themes and the scope of research carried out by students is strongly influenced by the ability of students to see and analyze actual problems related to the science of Islamic Communication and Broadcasting Study Program. So that the research conducted is able to respond and provide solutions to the problems that occur.

Science has relevance to research. It evolved from human efforts to find answers to various research questions and how to solve them. With this urge to know, humans always want to gain knowledge about problems that they do not know so that in the end new knowledge emerges which is known as systematic and organized science. (Rahardjo, 2010) Experts say that it is impossible to separate knowledge from research and is likened to two sides of a coin. Almack in Rahardjo said that research and knowledge are results and processes. Research is a process while the result is knowledge. (Rahardjo, 2010) Through this research, it can be seen where the direction or trend of the development of a particular field of science is. Thus, it can be said that a study program at a university is one of the pillars that has the responsibility to play an active role in developing this knowledge in the form of research, so it is hoped that later graduates of the Faculty of Da'wah and Communication Sciences, especially the Islamic Communication and Broadcasting study program, have competence in accordance with the needs of the workforce (stakeholders).

A number of studies related to the analysis of student tendencies in writing theses have been carried out from various perspectives, including: Trends in Themes and Research Methods for Undergraduate Thesis (S1) and Master Thesis (S2) Communication and Political Science Study Program Hasanuddin University in 2007-2011 (Cangara et al., 2013, pp. 123-127). The focus and purpose of this research is to find out the themes and research methods used by students of Bachelor (S1) and Masters (S2) Communication Sciences in writing theses and theses at the Faculty of Social and Political Sciences, Hasanuddin University in the last 5 years (2007 - 2011).

The results of this study indicate that the two strata (S1 and S2) in choosing a theme or issue seem to have almost the same tendency, which is quite varied and raises issues relevant to the concentration of their chosen field of study, namely for S1 tends to film and television issues, , marketing, internal public, interpersonal communication, while master's degree students tend to the issue of ethics and legislation in mass media, political campaigns and candidate imaging,

learning media, and media effects and public opinion. In terms of research methods, undergraduate and postgraduate students tend to have similarities, which are still dominated by survey methods. Meanwhile, for the data analysis method, undergraduate students tend to use content analysis with a qualitative approach at the practical level, while postgraduate students tend to use surveys with quantitative analysis at the conceptual level.

The study carried out by students of the Undergraduate Program (S1) is directed at a practical level, so it is recommended that research for writing thesis should be accompanied by production work to be analysed in order to increase the product mutually (communication works), while for the Master Program (S2) it is recommended that more critical analysis be carried out, Not only for things of a textile nature, but also for things related to the ideology and the evolutionary behavior of communication in society. It means that the studies carried out by students play an important role in enhancing and developing the knowledge of Islamic communication. Research is an attempt to further advance and develop knowledge. Research has enormous benefits for scientific development so that certain conditions must be observed in research carried out such as relevant research, in accordance with scientific methods, in a systematic and planned framework.

Further research by Edi Irawan (2014), Analysis of Research Trends Student Thesis of Mathematics Education Study Program STKIP PGRI Pacitan Academic Year 2012/2013. (Irawan, 2013) This study aims to determine the field of research, type of research, field of research studies, research issues and research subjects that are most studied by mathematics education students in the 2012/2013 academic year in order to compose a thesis. . This research uses case studies of several student thesis researches in 2012/2013. The results showed that the most widely used quasi-experimental research was mathematics education students in the 2012/2013 academic year in preparing theses. Likewise, the most dominating educational issues are learning models and methods. While other attribute variables that are most often used are learning motivation, creativity, and learning discipline. While the research subjects that are often used are junior and senior high school students.

Furthermore, Chakam Failasuf's research (2015), Analysis of Research Trends by Students of the Department of Arabic Language and Literature, Faculty of Language and Arts, State University of Jakarta. This research on students of the Department of Arabic Language and Literature, Faculty of Language and Arts, UNJ chose the topic of the thesis he wrote, with an explanation of several research topics, types of research, and research tendencies. (Failasuf, 2015) In this study it was found that within the last 5 years students have done research spread in various fields of research studies, which include; qualitative research with 151 theses, quantitative research with 100 theses, action research with 62 theses, and 8 comprehensive exam papers

Ari Indriani (2016), Analysis of Thesis Writing Trends for Students of the Mathematics Education Study Program at IKIP PGRI Bojonegoro. This study examines how the distribution of thesis writing for students of the Mathematics Education Study Program of IKIP PGRI Bojonegoro in the 2015/2016 academic year. as well as many variations of the main issues offered to solve problems in the field. As for writing The thesis that is most chosen by students of the mathematics education study program is quantitative research, the research subjects are SMP/MTs students.

METHODS (CAMBRIA 12 PT)

This research is a qualitative descriptive study. Research in carried out in the Department of Islamic Communication and Broadcasting, Faculty of Da'wah and Communication Studies, UIN Imam Bonjol Padang. This study uses a method of systematic analysis of the documents as a source of data (Riyanto, 1996, p. 63). The object of research is the original document of student research results or thesis for the last 5 (five) years as many as 298 titles with details as follows: 2017 as many as 23 titles; in 2018 as many as 27 titles; in 2019 as many as 76 titles; in 2020 as

many as 65 titles; and in 2021 as many as 107 titles. This research data collection was carried out through several methods, namely observation, in-depth interviews and focus group discussions (FGD). In this study, the authors tend to use observations as stated by Widoyoko, where researchers observe and record the object of research (Widoyoko, 2014, p. 46).

Second, the in-depth interview method, in which researchers conduct continuous interviews to gather information from respondents, especially to understand the tendency of KPI study program students in preparing their thesis or final project. In this study, interviews were conducted using an open questionnaire type, where respondents had the freedom to answer without any alternative answers given by the researchers (Sugiyono, 2015, p. 72).

Third, triangulate sources to increase the validity of the research. Triangulation is not only to assess the truth of the data, but also to investigate the validity of our interpretation of the data, therefore triangulation must be reflective (Nasution, 2003). One form of triangulation of sources or data that is carried out is Focus Group Discussion (FGD) or focus group discussions.

RESULTS AND DISCUSSION (CAMBRIA 12 PT)

Students are required to write a thesis as one of the requirements for graduating at the undergraduate level. Thesis written is the result of field research or library research. Students in each study program have different tendencies in choosing studies and the type of research that will be used in compiling theses. Many factors influence the tendency of students to choose the study and the type of research used and sometimes the gap in this trend is very significant.

For example, students tend to choose research problems that are almost saturated, focus on certain fields or even choose the same theme from the thesis of the previous batch of students. The focus of the research only dwells on the focuses that have been investigated in previous research. If this is allowed to continue, it will result in a lack of student research skills on other research themes and a low variety of research issues or problems. This condition causes thesis research conducted by students to be identical with each other, so that it tends to be monotonous.

This study found several cases of students who took exactly the same research problems as previous research, there were students who researched outside of the scientific study of their study program. This is influenced by many factors, including the lack of students in understanding research problems, lack of analysis of information obtained from seniors, less selective in understanding information obtained from reading materials sourced from previous theses. (KPI Study Program Documentation, 2021)

In the Department of Islamic Communication and Broadcasting in recent times, there are tendencies of students in choosing the same study material in compiling their thesis. Students tend to look for research problems that already exist, are easy, and can be solved quickly. So that many student works (thesis) that have become less useful for the community. Only a small number of students seek and find new ideas and ideas in research problems. Whereas students are given time to complete the thesis within one to two semesters or six to twelve months of college. However, in reality many students need more than six months to complete their thesis, so that what happens next is a delay in completing studies (congestion) and often leads to student spending (dropout) or inactivity because the study period has ended. This happens because of many things, one of which is because students have difficulty finding titles as objects of research. This difficulty makes students tend to read and imitate the thesis or previous research.

The thesis contains a study of scientific problems in accordance with their respective fields of study that are useful, both for the development of science and for solving real problems faced. Through thesis research, students are expected to be able to express their ideas and then apply the knowledge they have acquired during college, so that they are able to provide concrete benefits for the community according to their field of science. The implementation of the IQF

curriculum expects the minimum skills that must be mastered by students after graduation which refers to four aspects of needs (1) attitude (2) work ability, (3) knowledge, and (4) managerial and responsibility. The four abilities must then be translated into a learning outcome in each course in the study program, one of which is in the thesis course.

The trend of research in the world of education is always changing from time to time along with the development of science and technology. The rapid development of technology has a significant effect especially research on Islamic Communication and Broadcasting study program as a department that has a direct relationship with the development of communication media. The Islamic Communication and Broadcasting Study Program wants its graduates to be absorbed by jobs that match their competencies. Some considerations in determining the theme and title of the thesis are: 1) the level of originality of the object under study; 2) having scientific relevance and attractiveness; 3) Has the principle of benefit; 4) In accordance with scientific disciplines; 5) Have factual and actual elements; 6) Can be researched; and 7) In accordance with the ability and competence of students.

Until 2021, the number of students in the Communication and Education study program There are 521 registered Islamic broadcasters (actively participating in academic activities). Class of 2021: 123 people; class of 2020: 89 people; class of 2019: 100 people; class 2018: 103 people; class of 2017: 88 people; The 2016 class still has 15 people and the 2015 class still has 3 people left. Based on documents obtained from the administration section of the Faculty of Da'wah and Communication Studies at UIN Imam Bonjol Padang, the number of theses by students who wrote theses in 2017 to 2021 was 305 with details as shown in Table 1.

Graduation is the final result of the learning process while attending lectures in college. Higher education is one of the formal education whose duties and responsibilities are to prepare students in accordance with the national education system. In addition, universities are required to produce quality graduates, which universities will prepare graduates who are reliable and have special expertise in their fields. In achieving a bachelor's degree, it takes normal time to take lectures, which is as long as it has been determined by the faculty. However, in reality there are still many students who are not always able to complete their education during the normal time. Factors that cause inaccuracy in graduation time of students can be sourced from various factors, both external and internal factors.

It should be noted that the number of students of the Islamic Communication and Broadcasting Study Program, Faculty of Da'wah and Communication Studies who are accepted into the undergraduate program (S1) fluctuates from year to year. This is caused by the policy of the State Islamic University of Imam Bonjol Padang to see the available capacity. For example, the number of applicants who enter each year ranges from 500 to 1300 people per year, while those who are accepted are on average under 120 people. This means that the level of strictness to be accepted into the Islamic Communication and Broadcasting study program is quite high. In 2014 the number of students accepted is only 80 people or 2 local, due to limited human resources and facilities. Then in 2016 due to the high number of applicants, coupled with the plan to change the status of IAIN to UIN, 160 people or 4 locals were accepted. After a year of running the study program experienced several problems, such as the high teaching burden of lecturers, too many study hours so that lectures were from 7.30 to 17.50. then the leadership finally decided to reduce the number of students, so that student admissions were set at only 120 people or 3 local until 2021. (Academic Section)

Apart from that, the thesis is a benchmark for the actuality and ability of an educational institution to read and follow the development of the situation, both in the development of science, technology, and also the dynamics of society. Based on the search results of the Islamic Communication and Broadcasting Study Program, Faculty of Da'wah and Communication Studies at UIN Imam Bonjol Padang for the past five years, it was found that 305 thesis researches were carried out by students at the undergraduate level with the following details:

<i>Kecenderungan Skripsi Mahasiswa ...</i>	
Year	Quantity
2017	30
2018	27
2019	76
2020	65
2021	107
Total	305

Tables 1. Distribution of thesis for KPI Study Program students, Faculty of Da'wah and Communication Studies at UIN Imam Bonjol Padang in 2017 - 2021

Based on the data above, there has been a fluctuation in the number of graduates in the Islamic Communication and Broadcasting Study Program during the last five years. In 2019 there was a significant increase from previous years. This is because the number of students with a graduation rate in the current year is quite high.

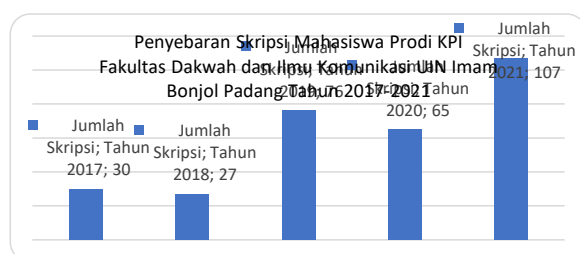


Figure 1. Dissemination of thesis for KPI Study Program students, Faculty of Da'wah and Communication Studies at UIN Imam Bonjol Padang in 2017 - 2021

The thesis theme is an idea that discusses the main problem of a scientific work as a condition for obtaining a bachelor's degree in the field of Islamic communication and broadcasting. The communication theme covers the overall idea of the process of exchanging messages or information. Information is simply the content of the communication process, the content of the communication can be information-social, cultural, knowledge, entertainment, and so on. The process takes place in seven successive components, by Schramm (1982) quoted by Straubhaar and LaRose (1997:7) consisting of: source (source); communication novice; messages (messages); the content of the communication or information exchanged; encoder (encoder); translator of messages in communicable forms, channels (channels); medium or system of transmitting a number of messages from one place to another; decoder (decoder); reverse translation process; receiver (receiver); communication targets; and feedback (feedback); mechanism between source and receiver used to regulate the flow of communication, and interference/obstacles (noise); unwanted errors or interruptions are recognized since the exchange of information. The main theme of the thesis research of the students of the Islamic Communication and Broadcasting Study Program from 2017 to 2021 above, it can be seen that of the 12 main theme categories that are the scope of communication research, the highest percentage is the study of mass communication/journalism, which is 24.59 %, followed by 16.39% of new media studies and 14.43% of interpersonal communication studies.

Based on the data above, there has been a fluctuation in the number of graduates in the Islamic Communication and Broadcasting Study Program during the last five years. In 2019 there was a significant increase from previous years. This is because the number of students with a high graduation rate in the current year, because the number of admissions in this batch is more than in previous years. So that the graduate chart in 2019 increased dramatically to 180% as shown in Figure 2.

Kecenderungan Skripsi Mahasiswa ...

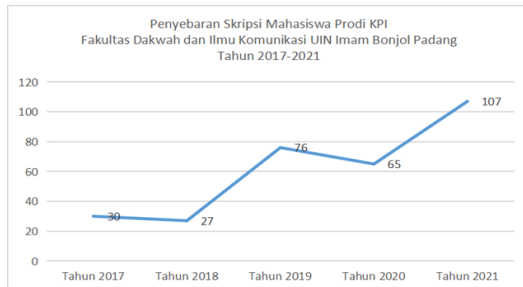


Figure 2. Graph of Thesis Distribution of Students of KPI Study Program Faculty of Da'wah and Communication Studies UIN Imam Bonjol Padang 2017-2021

The tendency of student research is influenced by various factors, both originating from the students themselves, as well as influences from outside themselves. The extent to which students understand the problem under study, the extent to which students understand the research methodology, and so on. During the last five years, research by students of the Islamic Communication and Broadcasting Study Program can be grouped based on communication themes.

The thesis theme is an idea that discusses the main problem of a scientific work as a condition for obtaining a bachelor's degree in the field of Islamic communication and broadcasting. The communication theme covers the overall idea of the process of exchanging messages or information. Information is simply the content of the communication process, the content of the communication can be information-social, cultural, knowledge, entertainment, and so on. The process takes place in seven successive components, by Schramm (1982) quoted by Straubhaar and LaRose (1997:7) consisting of: (source); communication novice; messages (messages); the content of the communication or information exchanged; encoder (encoder); translator of messages in communicable forms, channels (channels); medium or system of transmitting a number of messages from one place to another; decoder (decoder); reverse translation process; receiver (receiver); communication targets; and feedback (feedback); mechanism between source and receiver used to regulate the flow of communication, and interference/obstacles (noise); Unwanted errors or interruptions are recognized since the exchange of information. The main theme of the thesis research of the students of the Islamic Communication and Broadcasting Study Program from 2017 to 2021 above, it can be seen that of the 12 main theme categories that are the scope of communication research, the highest percentage is the study of mass communication/journalism, which is 24.59 %, followed by 16.39% of new media studies and 14.43% of interpersonal communication studies. For more details can be seen in table 2.

No	Scope of Communication Studies	Quantity / Year					Total (%) 2017 - 2021
		2017	2018	2019	2020	2021	
1	Com. Mass/ Journalism	14	5	12	20	24	75 / (24,59%)
2	Public Relations	0	2	6	0	2	10 / (3,28%)
3	Communication Broadcast	1	3	3	2	4	13 / (4,26%)
4	Interpersonal Communication	5	5	8	10	16	44 / (14,43%)
5	Marketing Communication / Advertising	3	2	8	2	6	21 / (6,89%)
6	Organization Communication	0	0	7	4	9	20 / (6,56%)
7	New Media (internet/online)	3	1	12	10	24	50 / (16,39%)
8	Intercultural Communication	0	2	7	4	8	21 / (6,89%)
9	Politic Communication	0	0	1	0	0	1 / (0,33%)
10	Development Communication	0	1	2	1	0	4 / (1,31%)
11	Group Communication	0	0	1	1	3	6 / (1,97%)
12	Da'wah Communication	4	12	9	10	11	40 / (13,11%)

Table 2. Distribution of Communication Scope Trends in KPI Study Programs from 2017 to 2021

The study of mass communication/journalism and New Media has a fairly broad scope. Seeing its function and role in communicating the growth of human civilization which is growing day by day. Media is needed to pass this information from one generation to the next. The role of mass media and new media in communicating it is very much needed. The part that is most studied by students of the Islamic Communication and Broadcasting Study Program, Faculty of Da'wah and Communication Studies, is about media theory which concentrates on how the media works and the influence of the media on the audience. The basis of this perspective is a functionalist approach that focuses on mass communication systems, how mass communication systems work, and what mass communication does. The choice of the theme of mass communication/journalism and new media has become the highest choice in the last five years, as shown in Figure 3. This study is interesting, because mass communication and new media are considered as determinant factors in society, (Fadli, 2018) independent and can create change in society. (Mendayun & Sjachro, 2019)

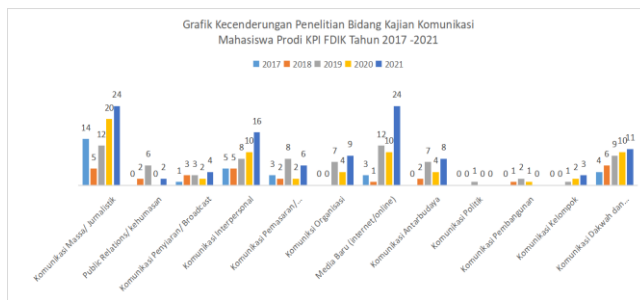


Figure 3. Graph of the Trend of the Scope of Communication in KPI Study Programs from 2017 to 2021

Based on the classification of themes and scope of communication studies in thesis writing for students of Islamic Communication and Broadcasting Study Program, the most prominent issue each year is the study of mass communication and new media. as shown in Figure 4. Based on the components of mass communication proposed by Hiebert, Ungurait, and Bohn, or often abbreviated as HUB, sub-theme the most prominent is in the media section. Media include: print media such as newspapers, magazines, tabloids. Electronic media such as radio, television, and film. Among the examples of selected titles include: "Semiotic Analysis of Film 99 Lights in the Sky Europe Perspective Religious Tolerance"; "Framing Analysis of Antasari Azhar and SBY Conflict Reports in Online Media (Online Media Framing Analysis of Sindonew.com and Tempo.co Period 1 -28 February 2017)".

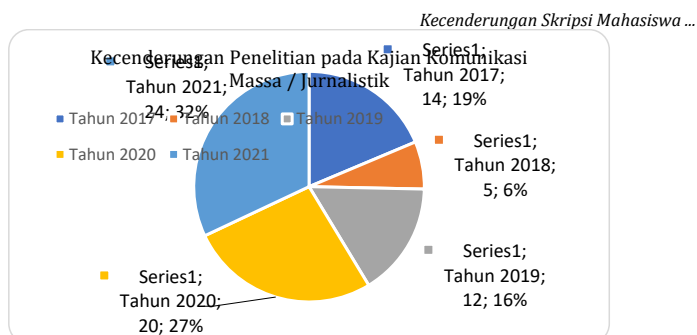


Figure 4. Research Trends in the Study of Mass Communication and Journalism in KPI Study Programs from 2017 to 2021

No	Communication Research Type	Quantity / Year					Total	%
		2017	2018	2019	2020	2021		
1	Hystoris research	0	0	0	0	0	0	-
2	Descript research	28	24	69	52	96	269	88,20
3	Developmental research	0	0	0	0	0	0	-
4	Case study and field research	20	22	55	47	71	215	70,49
5	Correlational research)	2	2	6	9	6	25	8,20
6	Causal comparativereaserch	0	0	0	0	0	0	-
7	Eksperimental research	0	0	0	0	0	0	-
8	Action research	0	0	0	0	0	0	-

Table 4. 4. Distribution of Trends in Types of Communication Research In KPI Study Program 2017 to 2021

Field of Study	2017	2018	2019	2020	2021	Total	%
Da'wah Science	6	6	10	17	21	57	19,67
Communication Studies	24	21	66	48	86	241	80,33
Other Science	0	0	0	0	0	0	0,00
TOTAL	30	27	76	65	107	305	

Table 5 Distribution of Fields of Research for Students of KPI FDIK UIN Imam Bonjol Padang 2017 to 2021

Judging from the time trend from 2017 to 2021, KPI students have a tendency towards the field of communication studies with a frequency of 80.33%. If grouped based on the type of research method used in research by students of the Islamic Communication and Broadcasting Study Program from 2017 to 2021, it is divided into four types used, two of which are very dominant, namely survey or field research methods and content analysis. While the other two types, namely case studies and ethnography, are very lacking, even one of them has zero percent of interest. The distribution of the use of these research methods can be seen in table 6.

Research Methods	2017	2018	2019	2020	2021	Total	%
------------------	------	------	------	------	------	-------	---

<i>Kecenderungan Skripsi Mahasiswa ...</i>							
Experiment	0	0	0	0	0	0	-
Survey (Field Research)	17	19	50	44	62	192	62,95
Content Analysis							
a. Semiotics							
b. Framing Analysis							
c. Discourse Studies (Textual)	13	6	20	18	37	94	30,82
d. Critical Discourse Analysis							
e. Rhetoric Analysis							
Ideological Analysis							
Case Study	0	1	2	4	4	11	3,61
Ethnography	0	1	5	3	4	13	4,26

Table 6 Distribution of Research Method Trends in Student Thesis Writing KPI FDIK UIN Imam Bonjol Padang Study Program 2017 to 2021

Regarding the data analysis method used by students of the Islamic Communication and Broadcasting study program, it was found that from the three types of data analysis methods available, students tend to use only two, namely qualitative methods and quantitative methods. 87.54% of the KPI study program students used qualitative methods, meaning that there were 267 students who used qualitative analysis methods for the last five years. Then students who use quantitative methods are 12.46%, meaning that only 38 students have used quantitative analysis methods for the last five years. The distribution of the use of data analysis methods by KPI study program students can be seen in table 7 below:

Data analysis method	2017	2018	2019	2020	2021	Total	%
Qualitative Method	28	25	66	55	93	267	87,54
Quantitative Method	2	2	10	10	14	38	12,46
Mixing Method	0	0	0	0	0	0	-

Table 7. Distribution of Trends in Data Analysis Methods in Thesis of KPI FDIK UIN Imam Bonjol Padang from 2017 to 2011

From the table above, it can be understood that social studies conducted at religious universities, as seen in the Islamic Communication and Broadcasting Study Program, Faculty of Da'wah and Communication Studies above, are still very poorly studied with a quantitative approach, moreover there is no mixed method at all. This is due to the limited ability of students to understand quantitative methods and mixing methods, in addition to studying more on social aspects

Research Contribution to Construct Islamic Communication Studies

The definition of Islamic communication put forward by Muhammad Kamal al-Din Ali Yusuf quoted by Abdul Basit is the act of conveying correct and accurate information, ideas and attitudes according to Islam" (the act of transmitting ma'lumat (information, ideas and attitudes) which are true and accurate according to Islam). This definition, in addition to containing elements of ethics and philosophical foundations, is also inseparable from the meaning of communication put forward by Carl. I Hovland (Basit, 2016, p. 81). In the perspective of the philosophy of science, the construction of Islamic communication science cannot be separated from the study of ontology: relating to what science studies or relating to the object of communication studies, epistemology: relating to how communication science examines the object of study, in other words using certain methods, and axiology: regarding with the use or benefits of communication science that can be seen from the positive and normative side. In this

study, we will not examine these three aspects in detail. However, how is the contribution of research that is developing in the KPI study program to the scientific building.

Research plays a very important role in the development of science. Yoseph and Yoseph in Sukardi, explained that research is nothing but "art and science to find answers to a problem" (Sukardi, 2003). The combination of art and science in a research concept will provide a space that will accommodate differences in what is meant by research. Kerlinger describes research as a discovery process that has several scientific characteristics, namely systematic, controlled, empirical and based on theories and hypotheses or temporary answers (Kerlinger, 1986, p. 23)

In discussing the scientific construct of Islamic communication, it can be seen from various aspects, for example the object of study which consists of material objects and formal objects. The material object of Islamic communication science is to study human activities. The activity in question is related to human communication activities in an Islamic perspective. In the context of communication, humans in the Islamic perspective are humans who are able to communicate with themselves, fellow humans, with the natural surroundings and can even communicate with God. While the formal object of Islamic communication science is to study messages which is conveyed by the sender of the message (communicator) to the recipient (communicant) based on the Qur'an and al-Sunnah. In general, there is no difference between the messages in communication science and Islamic communication. It's just that the messages in Islamic communication need to be strengthened by the values contained in the Qur'an and al-Sunnah.

Judging from the trend of developing research, both based on the scope of communication, field of study, as well as research methods in the Islamic Communication and Broadcasting Study Program. This research plays a very important role in providing the foundation for the scientific building of Islamic communication. Through the research, one can investigate, test, study, and analyze as well as seek answers to communication problems in an Islamic perspective. Through research, it will help humans to improve their ability to interpret phenomena that occur in society and its surroundings, which are complex and interrelated, and can overcome or answer the problems they face. In fact, many studies conclude that the contribution of research has a higher value than the costs incurred for this purpose.

Based on a study of research conducted by students over the last five years, it appears that studies of communication science in the KPI department are still dominated by "secular" communication studies, there are very few communication studies that originate from religious teachings, especially Islam. Even if there are studies on Islamic communication, more on studies that are normative textual. Through this research, it is hoped that the development of Islamic communication science in the Faculty of Da'wah and Communication Studies will continue to develop. This research can be used as a starting point for further research on Islamic communication science

CONCLUSION

Based on the previous description, it can be seen that the tendency of student research in the KPI study program in terms of scope and field of study shows that 40.98% of students choose the study of mass communication and new media, 19.67% choose the study of da'wah communication and da'wah science. While the trend in research methods, KPI study program students use qualitative methods as much as 87.54%, meaning that there are 267 students who use qualitative analysis methods during the last five years. While the quantitative method is 12.46%, meaning that there are 38 students who have used quantitative analysis methods for the last five years. Judging from the trend of developing research, both based on the scope of communication, field of study, as well as research methods used by students in the Islamic Communication and Broadcasting Study Program, this research plays a very important role in providing the foundation for the scientific building of Islamic communication. Through research

can investigate, test, study, and analyze and seek answers to communication problems in an Islamic perspective.

REFERENCES

Buku

- Alvin A. Goldberg-Carl E Larson. (2006). *Komunikasi Kelompok Proses Diskusi dan Penerapannya*. Jakarta : Universitas Indonesia Press.
- Cangara, H., (2005). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada
- DeVito, J., terj, Agus Maulana. (2011) *Komunikasi Antar Manusia*. Edisi Kelima. Pamulang: Karisma Publishing Group
- Kerlinger, Fred. N. (1986). *Foundation of Behavioral Research*. Holt, Rinehart and Winstons.
- Kriyantono, Rachmat, (2008). *Teknik Riset Komunikasi : Disertasi contoh Praktis riset Media, Public Relations, Advertasing, komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Prenada Media
- Liliweri, Alo. (2003). *Dasar-Dasar Komunikasi Antar Budaya*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Littlejohn, Stephen W. (2002). *Theories of Human Communication, Seventh Edition*, Belmont, CA: Wadsworth Publishing Company
- Moleong, L. J. (2004). *Metodelogi Penelitian*. Remaja Rosdakarya.
- Mulyana Deddy. (2001). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung Remaja Rosdakarya
- Nasution, S. (2003). *Metode Penelitian Naturalistik Kualitatif*. PT. Tarsito.
- Nurudin. (2009). *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Onong Uchjana Effendy, (2002). *Dinamika Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Kerlinger, Fred. N. (1986). *Foundation of Behavioral Research*. Holt, Rinehart and Winstons.
- Nasution, S. (2003). *Metode Penelitian Naturalistik Kualitatif*. PT. Tarsito.
- Riyanto, Y. (1996). *Metodologi Penelitian Pendidikan*. SIC.
- Siregar, Z. (2021). *Kajian Kecenderungan Penelitian Skripsi Mahasiswa Program Studi Pendidikan Agama Islam Universitas Islam Indonesia Yogyakarta Tahun Ajaran 2020/2021*. Universitas Islam Indonesia.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Alfabeta.
- Sukardi. (2003). *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Bumi Aksara.
- Sukmadinata, N. S. (2011). *Metode Penelitian Pendidikan*. PT. Rosda Karya.
- Widoyoko, E. P. (2014). *Teknik Penyusunan Instrumen Penelitian*. Pustaka Pelajar.

Journal

- Cangara, H., Unde, A. A., Bahfiarti, T., & Muhtar, M. (2013). Analisis Kecenderungan Tema dan Metode Riset Skripsi Sarjana (S1) dan Tesis Magister (S2) Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Hasanuddin Tahun 2007-2011" *Jurnal Komunikasi Kareba*, Vol. 2 Nomor 2 Tahun 2013. Vol. 2(Nomor. 2), 123-138.
- Fadli, A. (2018). Etika Dan Tanggung Jawab Jurnalis (Studi Pemberitaan Hoax Melalui Media Online Di Kota Makassar). *Jurnal Jurnalisa*, 4(2). <https://doi.org/10.24252/jurnalisa.v4i2.6893>
- Failasuf, C. (2015). Analisis Kecenderungan Penelitian Mahasiswa Jurusan Bahasa dan Sastra Arab Fakultas Bahasa dan Seni Universitas Negeri Jakarta. *Al-Ma'rifah*, 12(01), 70-83. <https://doi.org/10.21009/ALMAKRIFAH.12.01.07>

- Indriani, A. (2016). Analisis Kecenderungan Penulisan Skripsi Mahasiswa Program Studi Pendidikan Matematika Di Ikip Pgri Bojonegoro. *JIPMat*, 1(1). <https://doi.org/10.26877/jipmat.v1i1.1077>
- Irawan, E. (2013). Analisis Kecenderungan Penelitian Skripsi Mahasiswa Program Studi Pendidikan Matematika STKIP PGRI Pacitan Tahun Akademik 2012/2013. *FMIPA-UNY*, 219–226.
- Mendayun, I., & Sjuchro, D. W. (2019). Efek Komunikasi Massa Program Citizen Report Di Radio PRFM Bandung. *Jurnal Kajian Jurnalisme*, 2(1), 98. <https://doi.org/10.24198/jkj.v2i1.21320>
- Puspitasari, D. (2019). Pengembangan Aplikasi Kurikulum Pendidikan Tinggi Berbasis KKNI (Studi Kasus Jurusan Teknologi Informasi Politeknik Negeri Malang). 11(Nomor 1).
- Rahardjo, M. (2010). Penelitian dan Pengembangan Ilmu Pengetahuan. *GEMA, Media Informasi Dan Kebijakan Kampus UIN Maulana Malik Ibrahim Malang*.
- Rakhmat, Jalaluddin. (2012) Metode Penelitian komunikasi : Dilengkapi Contoh Analisis Statistik. Bandung: PT Remaja RosdakaryaBasit, A. (2016). Konstruksi Ilmu Komunikasi Islam. *LPPM UIN Prof. KH Saifuddin Zuhri*, Volume 17(Nomor 1), 73–95.
- Yusup, Y., Sanusi, A., Trisnamansyah, S., & Muchtar, H. S. (2021). The Effect of Tridharma Human Resource Management in Higher Education on Improving the Quality of Private Higher Education Lecturers in Clusters of Higher Schools in DKI Jakarta and West Java Regions. *Journal of Industrial Engineering & Management Research*, Vol. 2(No. 4), 190–208.

Website

- Republik Indonesia. (2012). Undang Undang Republik Indonesia Nomor 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi.
- Republik Indonesia. (2015). Permenristekdikti Nomor 44 Tahun 2015 tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi.

Dokumen

- Dokumentasi Prodi KPI. (2021). Daftar Skripsi Mahasiswa Jurusan KPI Tahun 2017-2021.