

LAPORAN RISET KOMPETITIF
UIN IMAM BONJOL PADANG

**PEREMPUAN DALAM KONTESTASI POLITIK :
STUDI TERHADAP MOTIF KECENDERUNGAN
PEMILIH MUSLIM PADA PILPRES 2019**

**WARNIS, SE.,MM.,PhD
Dr. WANDA FITRI, M.Si**



Pusat Penelitian & Publikasi Ilmiah
LP2M UIN IMAM BONJOL PADANG 2019

No. Register: 191200000025088

LAPORAN PENELITIAN

Kluster
Penelitian Terapan Kajian Strategis Nasional



UIN IMAM BONJOL
PADANG

PEREMPUAN DALAM KONTESTASI POLITIK: STUDI TERHADAP MOTIF KECENDRONGAN PEMILIH MUSLIM PADA PILPRES 2019

Tim Peneliti:
Warnis, SE., MM., Ph.D
Dr. Wanda Fitri, M.Si

**PUSAT PENELITIAN DAN PENERBITAN
LEMBAGA PENELITIAN DAN PENGABDIAN
PADA MASYARAKAT
UIN IMAM BONJOL PADANG
2019**

**WARNIS
WANDA FITRI**

**PEREMPUAN DALAM KONTESTASI POLITIK:
STUDI TERHADAP MOTIF KECENDERUNGAN
PEMILIH MUSLIM PADA PILPRES 2019**

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi kecenderungan rasionalitas pemilih perempuan muslim pada pemilihan presiden 2019. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dan kualitatif secara bersamaan (*mixing method*). Data diambil menggunakan teknik kuesioner, wawancara, observasi, dan dokumentasi. Sumber data dalam penelitian ini adalah pemilih perempuan muslim yang dipilih sebanyak 500 responden yang dipilih secara acak pada 5 wilayah penelitian. Hasil penelitian menunjukkan bahwa bagi pemilih perempuan muslim yang berafiliasi dengan partai politik tertentu, kecenderungan memilih calon presiden dan calon wakil presiden mengikuti arahan yang digariskan oleh partai. Sedangkan kecenderungan pemilih perempuan muslim yang tidak berafiliasi dengan partai politik menetapkan pilihan lebih kepada pandangan dan pendapat para ulama yang dianggap memiliki kesamaan dengan pemilih perempuan muslim. Motif kecenderungan pemilih perempuan muslim menetapkan pilihan atas pertimbangan sosiologis sebagian besar karena faktor agama (tingkat religiusitas) terutama untuk calon wakil presiden. Motif kecenderungan pemilih perempuan muslim atas pertimbangan psikologis karena faktor sikap/prilaku dan cara berkomunikasi kedua calon presiden dan calon wakil presiden. Sedangkan motif kecenderungan pemilih perempuan muslim atas pertimbangan rasional karena faktor kepemimpinan, program kerja, integritas, dan kepribadian. Temuan penelitian juga menunjukkan bahwa motif kecenderungan pemilih perempuan muslim menetapkan pilihan atas pertimbangan personal branding kandidat karena faktor pertimbangan politik untuk calon presiden dan karena pertimbangan partai pengusung, tim relawan, dan pengaruh media sosial untuk calon wakil presiden. Adapun pertimbangan iklan hampir tidak berpengaruh terhadap personal branding kandidat calon presiden dan calon wakil presiden.

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Alhamdulillah, puji dan syukur kepada Allah SWT atas segala rahmat dan hidayah-Nya penelitian dengan judul **“Perempuan dalam Kontestasi Politi: Studi Terhadap Motif Kecendrungan Pemilih Muslim pada Pilpres 2019”** dapat diselesaikan pada waktunya. Selawat beriring salam selalu dipanjatkan kepada Nabi Muhammad SAW yang telah mengangkat harkat dan martabat manusia menjadi insan yang berilmu pengetahuan dan berakhlak mulia.

Secara khusus, terima kasih yang tulus kami sampaikan kepada yang terhormat Bapak Rektor UIN Imam Bonjol Padang yang telah memberikan kepercayaan dan dukungan finansial guna pelaksanaan penelitian ini. Ibu Ketua Lembaga Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat dan Ibu Kepala Pusat Penelitian dan Penerbitan UIN Imam Bonjol Padang yang telah memberikan dukungan moral terhadap pelaksanaan penelitian ini. Ucapan terima kasih juga kami sampaikan kepada bapak dan ibu responden dan informan yang telah bersedia meluangkan waktu dan memberikan data-data yang dibutuhkan, guna kesuksesan pelaksanaan penelitian ini.

Tanpa mengecilkan peran dari semua pihak, kami mengucapkan terima kasih yang tulus atas segala bantuan waktu, pikiran, dan tenaga yang telah dicurahkan dalam keberhasilan penelitian ini. Semoga amal saleh yang ikhlas dari semua pihak mendapat pahala dan balasan yang setimpal dari-Nya.

Dengan rendah hati kami mengharapkan kritikan dan saran demi kesempurnaan temuan penelitian ini. Akhirnya kepada Allah SWT kita berserah diri atas segala kekuarangan.

Padang, 20 November 2019

Tim Peneliti

DAFTAR ISI

Abtrak	i
Kata Pengantar	iii
Daftar Isi	v
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Perumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian	9
D. Kontribusi Penelitian	10
BAB II KAJIAN	11
A. Teori Pilihan Rasional	11
1. Pendekatan Pilihan Rasional	11
2. Perubahan Pemilih	13
3. Peranan Pilihan Rasional dalam Ilmu Politik	14
4. Aplikasi Pilihan Rasional	15
5. Hal yang Melatar Belakangi Pilihan Rasional	15
B. Penelitian Terdahulu	16
C. Kerangka Konseptual	20
BAB III METODE PENELITIAN	23
A. Desain Penelitian	23
B. Lokasi Penelitian	24
C. Populasi dan Sampel	25
D. Instrumen Penelitian.	26
E. Teknik Pengumpulan Data	28
F. Teknik Penganalisisan Data.	28
G. Teknik Pengujian Keabsahan Data.	31
H. Prosedur Penelitian	32
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	35
A. Hasil Penelitian	35
1. Identitas Responden	35

2. Kecenderungan Responden dalam Memilih	41
a. Keterlibatan dengan Partai Politik	42
b. Pengetahuan responden tentang calon	44
c. Motif Kecenderungan Pemilih	48
- Motif Pertimbangan Sosiologis	48
- Motif Pertimbangan Psikologis	51
- Motif Pertimbangan Rasional	54
- Motif Pertimbangan Personal	60
Branding Candidat	
B. PEMBAHASAN	62
BAB VI. PENUTUP	65
A. Kesimpulan	65
B. Saran	66
Daftar Kepustakaan	
Lampiran	
Biodata Tim Peneliti	

DAFTAR GAMBAR

41

42

44

48

48

51

54

60

62

65

65

66

Gambar 1 Kerangka Konseptual

21

Gambar 2 Alur Analisis Data

29

REFERENSI

- Adrian, F. (2014). Identitas etnis dalam pemilihan Kepala Daerah (studi pemilihan Gubernur DKI Jakarta tahun 2012).
- Burke, P. (2001). *Sejarah dan teori sosial*. Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Chip Chexk Purba (2017). Downs, A. (1957). An economic theory of political action in a democracy. *Journal of Political Economy*, 65(2), 135–150.
- El Hafiz, S., Buku, D., & Kontemporer, T. P. S. (n.d.). Teori Pilihan Rasional.
- Firima, L. (2018). Code Mixing In Writing Opinion On Media Indonesia Newspaper. *Bahtera: Jurnal Pendidikan Bahasa Dan Sastra*, 17(1), 100–110.
- Gafur, A. (n.d.). Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Hasanuddin Makassar 2014.
- Harnoko, B. R. (2013). Pendidikan Politik Perempuan dalam Konteks Negara Demokrasi. *Muwazah*, 4(2).
- Hasan, K. (2009). Komunikasi Politik dan Pecitraan (Analisis Teoritis Pecitraan Politik di Indonesia). *Jurnal Online Dinamika Fisip Unbara Palembang, Volume 2 Nomor 4*.
- Hikmia Rahadini, P. (2018). Keterwakilan Perempuan Dalam Pengambilan Keputusan Berdasarkan Fungsi DPRD di Kota Semarang Periode 2014-2019 (*Ph.D Thesis*). Diponegoro University.
- Irawan, R. E. (2014). Popularitas Politikus: Antara Kerja Politik atau Kehebatan Televisi. *Humaniora*, 5(2), 1032–1036.

- Irmayani, T. (2017). Perilaku Perempuan Pemilih dalam Menetapkan Pilihan Pada Pemilu 2009. *Politeia: Jurnal Ilmu Politik*, 4(1).
- Irtanto, I. (2015). Political Behavior of Women's Voter of Mojokerto City on Legislative Election 2014. *Jurnal Penelitian Komunikasi*, 18(2).
- Iswanto, B. (2017). Pengaruh Publikasi Lembaga Survei Terhadap Perilaku Pemilih: Studi pada Pilkada Kabupaten Pringsewu 2017 (*Ph.D Thesis*). UIN Raden Intan Lampung.
- Jatmiko, W. (n.d.). Fakultas Keguruan Dan Ilmu Pendidikan Universitas Sebelas Maret Surakarta.
- Knight, J. (1992). Social Norms and Economic Institutions. Edited by Kenneth J. Koford and Jeffrey B. Miller. Ann Arbor: University of Michigan Press, 1991. 258p. \$29.95. *American Political Science Review*, 86(4), 1063–1064.
- Lestari, L., & IP, S. (n.d.). Perilaku Politik Pemilih Perempuan Pada Pemilihan Umum Legislatif Tahun 2014. *Jurnal Ilmu Pemerintahan*, 1.
- Marpaung, S. E. (2016). Perilaku Pemilih Perempuan Etnis Batak Toba Pada Pemilihan Langsung Walikota dan Wakil Walikota Medan Tahun 2010 di Lingkungan XIV Kelurahan Sidorame Timur Kecamatan Medan Perjuangan Kota Medan. *Perspektif*, 6(2).
- Miles, M. B., Huberman, A. M., & Saldana, J. (2013). *Qualitative data analysis*. Sage.
- Monroe, K. R. (1991). John Donne's people: Explaining differences between rational actors and altruists through cognitive frameworks. *The Journal of Politics*, 53(2), 394–433.
- Mukrimin, M., Lahaji, L., & Akifah, A. (2018). Democratisation, Decentralisation and Islam: A

dalam
elite:
ter of
2014.
Survei
ilkada
UIN
dikan
ions.
iller.
991.
view,
uan
014.
tnis
ota
di
aur
an.
3).
ng
its
of
)
A

- Reflection of Two Decades of Indonesia's Local
Autonomy. *Al-Ulum*, 18(1), 41–63.
- Nanda, V. S. (2017). Pengaruh Kesadaran Politik Warga
Masyarakat Terhadap Tingkat Partisipasi Politik
Dalam Pemilihan Kepala Daerah: Studi Deskriptif
di Kabupaten Majalengka (*PhD Thesis*). FKIP
UNPAS. Bandung
- Nim, E. H. (2014). Pilihan Rasional dan Modal Sosial Petani
(Studi Kasus Penyewaan Lahan di Dusun Krajan
Desa Pandan Sari Kecamatan Poncokusumo
Kabupaten Malang). *Jurnal Mahasiswa Sosiologi*,
3(1).
- Nisyak, J. H. (2017). Perilaku Memilih Masyarakat
Kepenghuluan Sungai Segajah Makmur pada
Pemilukada Tahun 2015. *Jurnal Online
Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik
Universitas Riau*, 4 (1), 1–13.
- Noor, J. (2011). Metodologi Penelitian. *Jakarta:Kencana*.
Retrieved from [http://a-
research.upi.edu/operator/upload/s_adp_0808769_
chapter3\(1\).pdf](http://a-research.upi.edu/operator/upload/s_adp_0808769_chapter3(1).pdf)
- North, D. C. (1990). A transaction cost theory of politics.
Journal of Theoretical Politics, 2 (4), 355–367.
- Nurdiansyah, F. (2018). Emasaran Politik DPP Partai Gerindra
Pada Pemilu Legislatif 2014. *Politika: Jurnal Ilmu
Politik*, 9 (1), 60–70.
- Nuzula, N. (n.d.). Politik elite Nahdlatul Ulama (NU):
pemihakan dalam pemilihan presiden (Pilpres)
Tahun 2014 (*B.S.Thesis*). Jakarta: Fakultas Ilmu
Sosial dan Ilmu Politik UIN Syarif Hidayatullah.
Jakarta.
- Prayogi, I. (2018). Populisme Islam dan Imajinasi Politik
dalam Pilkada DKI Jakarta 2017.

- Prihatini, E. S. (2018a). How can Indonesia increase the number of women legislators. *The Conversation*.
- Prihatini, E. S. (2018b). Indonesian young voters: Political knowledge and electing women into parliament. In *Women's Studies International Forum* (Vol. 70, pp. 46–52). Elsevier.
- Prihatini, E. S., & is an Endeavour, E. S. P. (n.d.). Women's Parliamentary Representation in Indonesia: A Systematic Literature Review.
- Ridho, M. R. (2018). Partisipasi Politik Asosiasi India Muslim Indonesia (AIMI) dalam Pemilihan Kepala Daerah Kota Medan Tahun 2015.
- Rully, R. (2015). Strategi Dewan Pimpinan Daerah Partai Gerindra Provinsi DKI Jakarta Pada Pemenangan Pemilihan Kepala Daerah dan Wakil Kepala Daerah (Studi Kasus Kemenangan Pasangan Joko Widodo dan Basuki Tjahaja Purnama). *POLINTER*, 1 (2).
- Simon, H. A. (1957). *Models of Man; Social and Rational*.
- Simon, H. A. (1960). *The New Science of Management Decision*.
- Soetomo, T. (2015). Personal Branding Dalam Peningkatan Elektabilitas: Studi Kekuatan Foto Ganjar Pranowo Pada Pemilihan Gubernur Jawa Tengah 2013. (*PhD Thesis*). Postgraduate Program in Communication Studies.
- Utama, P. (2007). Dampak Kekuasaan Terhadap Perilaku Pimpinan: Kontrol Keputusan dan Manajemen Keputusan Sebagai Variabel Intervening: Studi Empiris: Kepala Badan/Dinas Di Wilayah I Pembangunan Lintas Kabupaten/Kota Propinsi Jawa Tengah. (*PhD Thesis*). Program Pascasarjana Universitas Diponegoro. Semarang
- Wicaksono, A. P. (2009). Perilaku Pemilih Dalam Pemilihan Kepala Daerah Langsung: Studi Pemilihan Pada

e

il

1

1.

S

A

1

1

Pemilihan Gubernur/Wakil Gubernur Jawa Tengah
Tahun 2008 di Kota Semarang. (*PhD Thesis*).
Diponegoro University. Semarang